

# Inhaltsverzeichnis

## *Teil 1: Ökonomische Erklärungsansätze des Erfolgs von Top-Management-Beratungen*

Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen <i>Michael Nippa, Kerstin Petzold</i> .....	3
Unternehmensberatung als Legitimation – Eine ökonomische Analyse <i>Egon Franck, Torsten Pudack, Men-Andri Benz</i> .....	27
Wissen Manager, was Beratung ihnen bringt? <i>Berit Ernst, Alfred Kieser</i> .....	39

## *Teil 2: Neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbspositionierung*

Strukturveränderungen im Managementberatungsmarkt – Die Consulting-Branche im Umbruch <i>Dieter Schneiderbauer</i> .....	65
Strategien für Strategen – Ein Planungsansatz für die Beratungsbranche <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i> .....	79
Öffentliche Verwaltung – ein lukrativer Zusatzmarkt? Eine Bestandsaufnahme und Analyse aktueller Entwicklungen aus Sicht der Beratungsbranche <i>Ines Hübner</i> .....	103

## *Teil 3: Praxisempfehlungen für erfolgreiche Kunden-Berater-Beziehungen*

Management von Beratungsleistungen im aktuellen Marktumfeld – Chancen und Risiken <i>Hubert Ramcke</i> .....	119
--	-----

*x Inhaltsverzeichnis*

Rollen eines Managementberaters –  
Erwartungen und Erfahrungen in der Praxis  
*Michael Riedl* ..... 137

Managementberatung und Corporate Governance –  
Die Rolle von Managementberatern bei der Durchführung von  
Corporate Governance  
*Jens-Tilo Scharpff, Ingolf Knaup* ..... 165

Managementberatung aus Kundensicht –  
Erfahrungen aus 20 Jahren Zusammenarbeit mit Managementberatern  
*Gerhard Sehner* ..... 187

*Teil 4: Das Management des Humankapitals als Erfolgsfaktor  
von Top-Management-Beratungen*

Die Auswahl von Bewerbern und Leistungsevaluation von Beratern in  
Top-Management-Beratungen –  
Einblicke in die Praxis  
*Andreas Ehrhardt, Markus Gerds* ..... 209

Managementberatung und Ethik –  
Widerspruch oder Erfolgsfaktor?  
*Pantaleon Fassbender* ..... 227

*Autorenverzeichnis* ..... 243