

Inhaltsverzeichnis

<i>Harald Herrmann, Kai-Ingo Voigt</i> Vorwort	V
---	---

I. Markt- und wettbewerbsfunktionale Problemfelder

<i>Wolfgang Gerke</i> Ethik in der Kapitalmarktkommunikation	3
---	---

<i>Manfred Neumann</i> Gesellschaftliche Funktionen internationalen Wettbewerbs	21
--	----

<i>Hermann Diller</i> Preisethik im Marketing	35
--	----

<i>Harald Hungenberg</i> Wertorientierte Unternehmensführung – Eine Herausforderung für internationale Unternehmen	51
--	----

<i>Harald Herrmann</i> Das wertphilosophische Leitbild persönlicher Verantwortlichkeit und Toleranz im internationalen Kartellrecht.....	63
--	----

II. Unternehmensethische und interkulturelle Problemfelder

<i>Horst Steinmann</i> Unternehmensethik und Globalisierung – Das politische Element in der multinationalen Unternehmung	79
--	----

<i>Mathias Rohe</i> Islamisches Wirtschaften aus rechtlicher Sicht	103
---	-----

<i>Werner Lachmann</i> Die Soziale Marktwirtschaft aus Sicht des christlichen Menschenbildes.....	127
--	-----

<i>Karl Albrecht Schachtschneider</i> Republikanismus und Globalismus am Beispiel der Kapitalverkehrsfreiheit ...	141
--	-----

III. Transnationale Problemfelder

Richard Senti

Die Welthandelsordnung im Urteil der Sozialen Marktwirtschaft..... 161

Andreas Falke

Globalisierungskritik, NGOs und politische Legitimität
internationaler Organisationen: Das Beispiel der WTO..... 179

Dirk Holtbrügge

Multinationale Unternehmungen zwischen nationaler Verantwortung
und globaler Effizienz..... 195

Autorenverzeichnis 209