

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	VII
<b>1. Einführung</b> .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Studie .....	2
<b>2. Internationale Unternehmenstätigkeit als Forschungsgegenstand</b> .....	7
2.1 Konzepte internationaler Unternehmenstätigkeit .....	7
2.1.1 Globalisierung .....	8
2.1.2 Regionalisierung .....	9
2.1.3 Internationalisierung .....	10
2.2 Personalpolitische Aspekte der Internationalisierung .....	13
2.3 Internationales versus interkulturelles Management? .....	21
2.4 Kulturelle Unterschiede als Determinanten wirtschaftlichen Handelns .....	24
<b>3. Internationalisierung als Trend wirtschaftlicher Beziehungen</b> .....	27
3.1 Ausmaß internationaler Unternehmenstätigkeit .....	28
3.2 Auslandsaktivitäten der deutschen Wirtschaft .....	32
3.3 Erfolgsfaktoren internationaler Unternehmenstätigkeit .....	34
<b>4. Anforderungen an die Kompetenz international tätiger Führungskräfte</b> .....	37
4.1 Anforderungen an Führungskräfte .....	37
4.2 Kriterien erfolgreicher Auslandstätigkeit .....	40
4.3 Prädiktoren des Auslandserfolgs .....	47
4.4 Konzepte interkultureller Kompetenz .....	62
<b>5. Interkulturelle Kompetenz als Ausbildungsgegenstand</b> .....	69
5.1 Interkulturelle Kompetenz als Gegenstand betrieblicher Ausbildungsmaßnahmen .....	70

5.2	Interkulturelle Kompetenz als Gegenstand von Ausbildungsmaßnahmen an deutschen Hochschulen .....	71
5.2.1	Strukturmerkmale des deutschen Hochschulsystems und Studiums	71
5.2.2	Veränderung des Hochschulstudiums nach 1970 .....	73
5.2.3	Grundzüge der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen .....	74
5.2.4	Studiengänge mit internationaler Ausrichtung .....	77
5.2.4.1	MBA-Studiengänge .....	77
5.2.4.2	Internationalonale betriebswirtschaftliche Studiengänge an Fachhochschulen .....	81
5.2.4.3	Internationalisierung der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen .....	87
5.3	Internationaler Austausch im Rahmen von Studium und Forschung .....	95
5.3.1	Ausländische Studierende in Deutschland .....	95
5.3.2	Deutsche Studierende im Ausland .....	97
5.3.3	Ausländische Wissenschaftler in Deutschland .....	99
5.3.4	Deutsche Wissenschaftler im Ausland .....	99
6.	<b>Status quo des Angebots zur Ausbildung interkultureller Managementkompetenz an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen .....</b>	<b>101</b>
6.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen .....	101
6.2	Methode: Analyse des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen ...	103
6.2.1	Rational der Analyse .....	103
6.2.2	Erhebungsprozedere .....	104
6.2.3	Auswertungsschritte und Statistik .....	110
6.3	Ergebnisse: Zum Internationalisierungsgrad des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen aufgrund von Lehrangebotsanalysen .....	111
6.3.1	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 1998/99 .....	111
6.3.2	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 2001/02 .....	114
6.3.3	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug der Wintersemester 1998/99 und 2001/02 .....	114
6.3.4	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug in den alten versus neuen Bundesländern .....	120
6.3.5	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen unterschiedlicher Gründungsjahre .....	120

6.3.6	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an privaten versus staatlichen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen .....	122
6.4	Diskussion .....	123
<b>7.</b>	<b>Erwartungen internationaler Unternehmen an die interkulturelle Managementkompetenz .....</b>	<b>131</b>
7.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen .....	131
7.2	Methode: Fragebogenerhebung .....	132
7.2.1	Stichprobe .....	133
7.2.1.1	Charakterisierung der antwortenden Führungskräfte .....	133
7.2.1.2	Charakterisierung der teilnehmenden Unternehmen .....	137
7.2.2	Fragebogenentwicklung .....	139
7.2.3	Statistik .....	140
7.3	Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung .....	140
7.3.1	Förderlichkeit eines Auslandsaufenthalts für die Karriere .....	141
7.3.2	Status quo der Auslandsvorbereitung .....	142
7.3.3	Erfolgskriterien einer Auslandsentsendung .....	143
7.3.4	Prädiktoren des Auslandserfolgs .....	145
7.3.5	Erfolgsbestimmende Situationen („ <i>Critical incidents</i> “) .....	154
7.3.6	Einfluss von Alter und beruflicher Erfahrung auf die Einschätzung der Erfolgskriterien, Prädiktoren und erfolgsbestimmenden Situationen .....	155
7.3.7	Vorhersage der Erfolgskriterien .....	165
7.3.8	Zusammenhänge zwischen erfolgsbestimmenden Situationen und Erfolgskriterien der Auslandsentsendung .....	171
7.4	Diskussion der Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung .....	172
<b>8.</b>	<b>Diskussion: Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Hochschulen und Anforderungen der Unternehmenspraxis .....</b>	<b>179</b>
8.1	Anforderungen des Arbeitsmarkts an die betriebswirtschaftliche Hochschulausbildung; Perspektiven der Internationalisierung ...	179
8.2	Praxisbezug der Hochschulausbildung .....	181
8.2.1	Die Vermittlung persönlichkeitsnaher Schlüsselqualifikationen als Bestandteil des Studiums .....	182
8.2.2	Internationalisierung der Ausbildung und Studienabschlüsse zum Erwerb interkultureller Kompetenz .....	184
8.2.3	Amerikanisierung der deutschen Universität? .....	187
8.2.4	Internationale Betriebswirtschaftslehre als Schlüsseldisziplin .....	190
8.2.5	Lernen am „Fremden“ .....	194
8.3	Kriterien zur Erfolgskontrolle .....	196

8.4	Potenzial zur Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen .....	198
8.4.1	Vermittlung interkultureller Kompetenz im Rahmen des universitären Betriebswirtschaftsstudiums .....	199
8.4.2	Perspektiven des universitären Betriebswirtschaftsstudiums .....	202
8.5	Ausblick .....	206
9.	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b> .....	209
	<b>Literatur</b> .....	213
	<b>Anhang</b> .....	231
	<b>Tabelle A1:</b> Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen – Wintersemester 1998/99 .....	233
	<b>Tabelle A2:</b> Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen – Wintersemester 2001/02 .....	239
	<b>Fragebogen</b> .....	247