

# Inhalt

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Ziel der Untersuchung und Ausgangssituation im Verkehrsbereich.....	1
1.2 Methodische Vorgehensweise und Arbeitsschwerpunkte.....	4
1.3 Abgrenzungen.....	6
1.3.1 Personenverkehr.....	6
1.3.2 Güterverkehr.....	7
<b>2 Rahmenbedingungen für die künftige Verkehrsentwicklung</b> .....	11
2.1 Demografische und ökonomische Leitdaten.....	11
2.2 Verkehrs- und ordnungspolitische Rahmenbedingungen.....	14
<b>3 Nachhaltige Verkehrspolitik</b> .....	21
3.1 Nachhaltigkeit im Verkehr.....	21
3.2 Instrumente und Maßnahmen im Nachhaltigkeitsszenario 2020.....	22
<b>4 Verkehrsentwicklung im Trendszenario</b> .....	33
4.1 Personenverkehr.....	33
4.1.1 Ausgangssituation.....	33
4.1.2 Vorausschätzung bis 2020.....	34
4.1.2.1 Verkehrsleistungen und Verkehrsaufkommen.....	34
4.1.2.2 Fahrleistungen im Straßenverkehr.....	37
4.2 Güterverkehr.....	38
4.2.1 Ausgangssituation und methodische Vorbemerkungen.....	38
4.2.2 Verkehrsaufkommen und Verkehrsleistungen.....	42
4.2.3 Fahrleistungen im Straßengüterverkehr.....	48
<b>5 Verkehrsentwicklung im Nachhaltigkeitsszenario</b> .....	51
5.1 Personenverkehr.....	51
5.1.1 Wirkungen verkehrspolitischer Maßnahmen auf die Verkehrsnachfrage.....	51
5.1.1.1 Preispolitische Maßnahmen.....	51
5.1.1.1.1 Erhöhung der Mineralölsteuer.....	52
5.1.1.1.2 Pendlerpauschale.....	55

5.1.1.1.3 Parkraumbewirtschaftung in Städten und Ballungsgebieten .....	58
5.1.1.2 Ordnungspolitische Maßnahmen .....	60
5.1.1.3 Infrastrukturpolitik, Verkehrsangebotspolitik und Öffentlichkeitsarbeit .....	61
5.1.2 Verkehrsnachfrage im Nachhaltigkeitsszenario 2020 .....	62
5.1.3 Verkehrsausgaben der privaten Haushalte .....	68
5.2 Güterverkehr .....	76
5.2.1 Verkehrspolitische Ausgangssituation in Deutschland und in der Europäischen Union .....	76
5.2.2 Methodik .....	81
5.2.2.1 Ansatzebenen und Handlungsoptionen .....	81
5.2.2.2 Instrumente und Maßnahmen .....	83
5.2.2.3 Operationalisierung .....	88
5.2.3 Ökonomische Rückwirkungen von Preiserhöhungen im Straßengüterverkehr .....	96
5.2.4 Verkehrsaufkommen, Verkehrsleistungen, Fahrleistungen .....	99
5.2.4.1 Wirkungen von TK-Technik und E-Commerce .....	99
5.2.4.2 Verkehrsaufkommen und Verkehrsleistungen .....	101
5.2.4.3 Fahrleistungen .....	107
<b>6 Luftverkehr .....</b>	<b>111</b>
6.1 Vorbemerkungen .....	111
6.2 Ausgangssituation .....	112
6.3 Trendprognose für den Passagierluftverkehr und den Luftfrachtverkehr .....	113
6.4 Nachhaltigkeitsszenario .....	113
6.4.1 Maßnahmen im Nachhaltigkeitsszenario .....	113
6.4.2 Ergebnisse für das Nachhaltigkeitsszenario .....	116
<b>7 Energieverbrauch und Kohlendioxidemissionen im Personen- und Güterverkehr .....</b>	<b>121</b>
7.1 Berechnungsgrundlagen .....	122
7.2 Berechnungsergebnisse .....	128
<b>8 Zusammenfassung der Szenarienergebnisse und Fazit .....</b>	<b>135</b>
<b>9 Tendenzen der Verkehrsnachfrage, des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Zeitraum 2020–2050 .....</b>	<b>143</b>
9.1 Rahmenbedingungen .....	143
9.2 Personenverkehr .....	144
9.3 Güterverkehr .....	147

9.4 Technische Potenziale zur Reduktion von Energieverbrauch und Kohlendioxid-Emissionen .....	149
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	155
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	157
<b>Bibliographie</b> .....	161