

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Worum geht es uns und an wen richten sich unsere Botschaften?	7
Wovon gehen wir aus?	9
Wie sind unsere Botschaften aufgebaut?	12
Was steckt in unseren Botschaften und wie hängen sie zusammen?	13
Wie ist unser Buch zu lesen?	18
Wem wir danken möchten	19

Botschaften

Aushandlungs-Botschaft

Was nachhaltiger Konsum ist, muss gesellschaftlich auseinandergesprochen werden	21
--	----

Korridor-Botschaft

Gutes Leben für alle als Ziel von Nachhaltigkeit erfordert Minimal- und Maximalstandards	33
---	----

Mut-Botschaft

Soll nachhaltiger Konsum Wirklichkeit werden, sind unbequeme Entscheidungen der Politik nötig	47
--	----

Befähigungs-Botschaft

Bildung soll Menschen befähigen, sich an der Gestaltung nachhaltigen Konsums zu beteiligen	63
---	----

Steuerungs-Botschaft

Die Steuerung nachhaltigen Konsums muss intelligent sein	77
--	----

Aneignungs-Botschaft

Es sind Voraussetzungen zu schaffen, dass Menschen nachhaltigen Konsum sinnvoll in ihren Alltag einbauen können	91
--	----

Struktur-Botschaft

Viele verschiedene Akteure schaffen Strukturen – diese stehen alle in der Verantwortung, nachhaltigen Konsum zu fördern	103
---	-----

Such-Botschaft

In sozialen Initiativen werden gesellschaftliche Erfahrungen gewonnen, die für nachhaltigen Konsum fruchtbar zu machen sind	117
---	-----

Hintergrund**Grundlagen – Der gemeinsame Boden unserer Botschaften**

Vorbemerkung	131
Was ist Konsum eigentlich?	131
Wie muss Konsum sein, um nachhaltig zu sein?	135
Ist es realistisch, auf Nachhaltigkeit im Konsum hinzuarbeiten? Und darf man das überhaupt?	144

Zum Weiterlesen – Zur Vertiefung ausgewählter Themen

Geschichte des Konsums und Mythen rund um Konsum	149
Gutes Leben und Wachstumskritik	151
Gesellschaftlicher Wandel und Innovation	152
Lernen und Lernprozesse	154
Ergebnisse unserer Synthesearbeiten	155

Der Kontext – Unser Weg zu den Botschaften

Der Themenschwerpunkt „Vom Wissen zum Handeln – Neue Wege zum nachhaltigen Konsum“	159
Zur Entstehung der Botschaften	162
Die Forschungsverbände	168

Personen – Wer an der Erarbeitung der Botschaften mitwirkte

Autorinnen und Autoren	191
Teilnehmerinnen und Teilnehmer der transdisziplinären Fachtagung 2012	194