

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Grundlagen zur Projektkommunikation	14
2.1 Grundverständnis Kommunikation	14
2.2 Grundverständnis Projekt	17
2.3 Grundverständnis Projektmanagement	30
2.3.1 Projektphasen	33
2.3.2 Projektkonflikte und -krisen	38
2.4 Grundverständnis Projektkommunikation	41
2.4.1 Inhalt und Bedeutung der Projektkommunikation	41
2.4.2 Der Projektleiter und seine Stakeholder	48
2.4.3 Komplexitätsfaktoren für die Kommunikation	54
3. Projektkommunikation	57
3.1 Kommunikation in der Phase 1: Projektdefinition und -initialisierung	58
3.1.1 Die Kommunikationsaufgaben	58
3.1.2 Übersicht über die Kommunikation	67
3.1.3 Kommunikationsradius	68
3.1.3.1. Mikrokosmos	68
3.1.3.2. Makrokosmos	70
3.1.3.3. Metakosmos	72
3.2 Kommunikation in der Phase 2: Projektplanung und -konzeption	74
3.2.1 Die Kommunikationsaufgaben	74
3.2.2 Übersicht über die Kommunikation	80
3.2.3 Kommunikationsradius	81
3.2.3.1. Mikrokosmos	81
3.2.3.2. Makrokosmos	83
3.2.3.3. Metakosmos	84
3.3 Fallbeispiele der Phasen 1 und 2	86
3.3.1 Fallbeispiel 1: Calor Gas	86
3.3.1.1. Das Unternehmen	86
3.3.1.2. Die Ausgangssituation des Projekts	89
3.3.1.3. Der Projektablauf	91
3.3.1.4. Die Kommunikation	93
3.3.2 Fallbeispiel 2: TÜV SÜD AG	96
3.3.2.1. Das Unternehmen	97
3.3.2.2. Die Ausgangssituation des Projekts	98
3.3.2.3. Der Projektablauf	100
3.3.2.4. Die Kommunikation	102
3.3.3 Fallbeispiel 3: Versatel AG	106
3.3.3.1. Das Unternehmen	106
3.3.3.2. Die Ausgangssituation des Projekts	107
3.3.3.3. Der Projektablauf	110
3.3.3.4. Die Kommunikation	111
3.4 Kommunikation in der Phase 3: Projektdurchführung und -überwachung	116
3.4.1 Die Kommunikationsaufgaben	116

3.4.2	Übersicht über die Kommunikation.....	118
3.4.3	Kommunikationsradius	120
3.4.3.1.	Mikrokosmos	120
3.4.3.2.	Makrokosmos.....	121
3.4.3.3.	Metakosmos	123
3.5	Kommunikation in der Phase 4: Projektabschluss.....	124
3.5.1	Die Kommunikationsaufgaben	124
3.5.2	Übersicht über die Kommunikation.....	127
3.5.3	Kommunikationsradius	128
3.5.3.1.	Mikrokosmos	128
3.5.3.2.	Makrokosmos.....	130
3.5.3.3.	Metakosmos	131
3.6	Fallbeispiele der Phasen 3 und 4.....	133
3.6.1	Fallbeispiel 4: Huber+Suhner AG	133
3.6.1.1.	Das Unternehmen.....	133
3.6.1.2.	Die Ausgangssituation des Projekts.....	135
3.6.1.3.	Der Projektablauf.....	137
3.6.1.4.	Die Kommunikation.....	138
3.6.2	Fallbeispiel 5: MWM GmbH	144
3.6.2.1.	Das Unternehmen.....	144
3.6.2.2.	Die Ausgangssituation des Projekts.....	145
3.6.2.3.	Der Projektablauf.....	147
3.6.2.4.	Die Kommunikation.....	148
3.6.3	Fallbeispiel 6: Deutsche Telekom AG.....	154
3.6.3.1.	Das Unternehmen.....	154
3.6.3.2.	Die Ausgangssituation des Projekts.....	156
3.6.3.3.	Der Projektablauf.....	157
3.6.3.4.	Die Kommunikation.....	159
3.7	Zehn Sondersituationen im Projekt und ihre kommunikative Bewältigung....	164
3.7.1	Unstimmige Botschaften verwirren das Umfeld.....	164
3.7.2	Massive Neuausrichtung des Projekts	166
3.7.3	Gravierende Verfehlung der Projektziele	167
3.7.4	Wesentliche Änderung in der Relevanz des Projekts/ Umpriorisierung	168
3.7.5	Aufgabe oder Entlassung des Projektleiters	170
3.7.6	Anhaltender unerwarteter Widerstand von vielen Seiten	171
3.7.7	Teilöffentliche Eskalation der Entscheidungsfindung	173
3.7.8	Veränderungsbedarf wird dramatisch unterschätzt.....	174
3.7.9	Projektziele und -aufgaben in negativem Kontext interpretiert.....	175
3.7.10	Geheime Informationen und Aussagen sichern durch	176
4.	Übertragbarkeit der Ergebnisse und Ausblick.....	178
4.1	Übertragbarkeit der Ergebnisse	178
4.2	Trends der nächsten Jahre.....	178
5.	Appell.....	181
	Abbildungsverzeichnis.....	183
	Literaturverzeichnis	185
	Autoren	187