

# Inhalt

<b>Inhalt</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
Was Ihnen dieses Buch bietet	7
Wie Sie dieses Buch am besten nutzen	8
<b>1 Gut sein allein genügt nicht</b>	<b>11</b>
Der Potenzialverschwendungstest	11
Wie gut kennen Sie sich und Ihre Stärken?	12
<b>2 Wer sind Sie und was können Sie? – Die große Qualifikationsanalyse</b>	<b>21</b>
Standortbestimmung – Haben Sie klare Vorstellungen und Ziele über Ihre berufliche Ausrichtung?	21
Wie steht es um Ihre fachliche Kompetenz?	22
Welche sozialen Kompetenzen besitzen Sie?	34
Welche Methodenkompetenz können Sie vorweisen?	56
Wie viel Medienkompetenz besitzen Sie?	79
Welche Persönlichkeitsmerkmale haben Sie und welche Motivatoren sind für Sie bedeutend?	103
<b>3 Wo wollen Sie hin? – Die persönliche Planung</b>	<b>125</b>
Ihre beruflichen Ziele	125
Persönliche Karriereplanung	128
<b>4 Sie sind gut! Doch wie erfahren es andere? – Selbstmarketing</b>	<b>137</b>
Wie gelingt es, sich und seine Fähigkeiten erfolgreich zu präsentieren?	139
Selbstpräsentation	148
Ihr persönliches Profil	151

<b>5 Wie geht es weiter? – Berufliche Möglichkeiten</b>	<b>155</b>
Weiterentwicklung im bisherigen Kontext	155
Weiterentwicklung in einem neuen Kontext	160
Berufliche Neuorientierung	170
„Ich mache mich selbstständig“: Die Existenzgründung	176
<b>6 Der Abschlusstest</b>	<b>183</b>
Analyse des Abschlusstests	189
<b>Muster für ein Kurzprofil</b>	<b>190</b>
<b>Nachwort</b>	<b>191</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>192</b>
<b>Literatur</b>	<b>193</b>