

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangslage und Handlungsbedarf.....	1
1.2	Zielsetzung und Adressaten.....	3
1.3	Entstehung der Publikation.....	4
1.4	Inhalt im Überblick.....	5
<b>2</b>	<b>Grundlagen.....</b>	<b>7</b>
2.1	Efficient Consumer Response.....	7
2.1.1	Ziele und Aufgaben.....	7
2.1.2	Koordinationsbereiche.....	8
2.1.3	Stand der Umsetzung.....	13
2.1.4	Erfolgsfaktoren und Trends.....	17
2.2	Betriebliches Datenmanagement.....	19
2.2.1	Ziele und Aufgaben.....	19
2.2.2	Definition und Abgrenzung von Datenarten.....	19
2.2.3	Organisation des Datenmanagements.....	20
2.2.4	Datenmodell.....	22
2.3	Unternehmens- und Referenzarchitekturen.....	24
2.3.1	Unternehmensarchitekturen.....	24
2.3.2	Referenzarchitekturen.....	25
2.4	Zusammenfassung.....	26
<b>3</b>	<b>Stand der Praxis.....</b>	<b>29</b>
3.1	Stammdatensynchronisation.....	29
3.1.1	Grundlagen.....	29
3.1.2	Stammdatenobjekte.....	30
3.1.3	Synchronisationsbedarfe.....	36
3.2	Standardisierung.....	38
3.2.1	Standardisierungstypen.....	38
3.2.2	Standardisierung im Stammdatenmanagement.....	40
3.3	Datenpools und das Global Data Synchronization Network.....	50
3.3.1	Multilaterale Stammdatensynchronisation.....	50
3.3.2	Einordnung und historische Entwicklung.....	51
3.3.3	Aktueller Entwicklungsstand.....	54
3.3.4	Verbreitung.....	65
3.4	Fallbeispiel.....	67
3.4.1	Unternehmen und Geschäftsbeziehungen.....	67
3.4.2	Ist-Situation im überbetrieblichen Stammdatenmanagement.....	68
3.4.3	Handlungsfelder.....	75
3.5	Zusammenfassung und Folgerungen.....	76
<b>4</b>	<b>Architektur für das Stammdatenmanagement.....</b>	<b>79</b>
4.1	Ordnungsrahmen.....	79

4.2	Stammdatenmanagement-Vision .....	81
4.2.1	Grundlagen .....	81
4.2.2	Inhalte einer Stammdatenmanagement-Vision .....	82
4.2.3	Fallbeispiele.....	82
4.2.4	Zusammenfassung und Folgerungen .....	85
4.3	Organisation des Stammdatenmanagements.....	85
4.3.1	Führungssystem .....	86
4.3.2	Prozessarchitektur.....	115
4.3.3	Organisationsstruktur .....	155
4.4	Systemarchitektur für das Stammdatenmanagement .....	164
4.4.1	Stammdatenlogistik .....	164
4.4.2	Funktionsarchitektur .....	202
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>215</b>
5.1	Ergebnisse der Publikation .....	215
5.2	Weitergehende Themen .....	216
5.3	Technologische Trends.....	216
5.3.1	Content Integration am POS.....	217
5.3.2	EPC Information Service.....	219
5.3.3	Serviceorientierte Architekturen.....	222
<b>Anhang A</b>	<b>Dokumentation zur Entstehung des Buches .....</b>	<b>225</b>
Anhang A.1	Projekte .....	225
Anhang A.2	Fallstudien .....	227
Anhang A.3	Expertengespräche.....	229
<b>Anhang B</b>	<b>Unternehmensprofile .....</b>	<b>230</b>
Anhang B.1	Beiersdorf.....	230
Anhang B.2	Henkel .....	231
Anhang B.3	Karstadt .....	232
Anhang B.4	Mars.....	233
Anhang B.5	Metro .....	234
Anhang B.6	Migros .....	235
<b>Anhang C</b>	<b>Notationen .....</b>	<b>236</b>
Anhang C.1	Prozesslandkarte .....	236
Anhang C.2	Aufgabenkettendiagramm .....	236
<b>Anhang D</b>	<b>Rollen im Stammdatenmanagement .....</b>	<b>237</b>
<b>Anhang E</b>	<b>Applikationstypen in Industrie und Handel.....</b>	<b>239</b>
Anhang E.1	Applikationstypen in der Industrie .....	239
Anhang E.2	Applikationstypen im Handel.....	241
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>243</b>
	<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>271</b>