

Inhalt

Vorwort.....	V
Einführung in die Benutzung des Lexikons.....	IX
Lexikalische Hinweise.....	XI
Alphabetisches Verzeichnis der Kennzahlen für Marketing und Vertrieb.....	1
Kontaktadressen zur Datenerhebung	373
Literaturhinweise	391
Über die Autoren	395