

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Innovation ist nicht gleich Innovation: Über ein Phänomen und sein hier gewähltes Anwendungsfeld, den Sport</b> .....	1
1.1	Innovation im Sport – eine Innovationscollage .....	5
1.2	Theoretische Erkenntnisse und andere Weisheiten zu Innovation und Sport .....	6
1.2.1	Was ist Innovation? .....	8
1.2.2	Was ist Sport? .....	15
1.3	Innovation im Sport – Wechselwirkungen, Differenzierungen und Kontextualisierungen .....	18
1.3.1	Differenzierungen von Innovation und ihre Anwendung im Sport .....	19
1.3.2	Differenzierungen von Sport und ihre Bedeutung für Innovation .....	25
1.3.3	Zum sozialen Kontext von Innovation und zum ökonomischen Kontext des Sports .....	29
1.4	Holistische Innovation, radikale Innovation – Begriffe, Bedeutungen, Inhalte und Implikationen .....	35
1.4.1	Radikale Innovation – „Was völlig Neues“ .....	36
1.4.2	Holistische Innovation – Das Neue als System .....	38
1.5	Holistische Innovation im Sport – eine Definition und ihre Konsequenzen .....	50
1.6	Erkenntnisse und Hinweise zur Methodikentwicklung: Eine Zusammenfassung von Kapitel 1 .....	52
<b>2</b>	<b>Holistische Spurensuche: Perspektiven, Ansätze und Lösungsbausteine zur Entwicklung einer Methodik für holistische Innovation</b> .....	55
2.1	Wie kann man Akteure in Innovationsvorhaben unterstützen? .....	56
2.2	Wie kann eine Methodik für holistische Innovation entwickelt werden? .....	60

2.2.1	Nützliche Strategien zur Entwicklung einer Innovationsmethodik .....	63
2.2.2	Weniger nützliche Strategien zur Entwicklung einer Innovationsmethodik und was man daraus lernen kann .....	64
2.2.3	Zur Theorie und Praxis der Evaluation bei der Entwicklung einer Innovationsmethodik .....	66
2.3	Spurensuche in der Problemlöseforschung und in Erkenntnissen aus Analysen von Innovationsarbeit .....	71
2.4	Erweiterte Spurensuche: Nützliche Erkenntnisse aus anderen akademischen Perspektiven .....	78
2.4.1	Ingenieurwissenschaften .....	79
2.4.2	Wirtschaftswissenschaften .....	87
2.4.3	Sozialwissenschaften .....	95
2.4.4	Was ist mit der Sportwissenschaft? .....	101
2.4.5	Gegenüberstellung: Über die Möglichkeiten einer Integration disziplinärer Erkenntnisse .....	104
2.5	Argumentationen auf der Basis neuerer Erkenntnisse aus der Wissenschaftstheorie .....	105
	Exkurs: Wissenschaftliches Arbeiten und Innovationsarbeit – eine radikalisierte Gegenüberstellung .....	107
2.5.1	Perspektiven wissenschaftlicher Selbstreflexion .....	109
2.5.2	Perspektiven zur Entwicklung einer Methodik für holistische Innovation .....	113
2.6	Erkenntnisse und Hinweise zur Methodikentwicklung: Eine Zusammenfassung von Kapitel 2 .....	117
<b>3</b>	<b>Die Entwicklung der Makro-Strategie: Grundzüge einer Innovatorik für holistische Innovation .....</b>	<b>121</b>
3.1	Schritt für Schritt – die rekursive Anwendung der Innovatorik zur Illustration ihrer eigenen Entwicklung .....	122
3.1.1	Systematischer Zufall? Zur Vorgeschichte der Entwicklung der Innovatorik .....	122
3.1.2	Der Startschuss. Wann, Wie und Warum begann die systematische Arbeit an der Innovatorik? .....	126
3.1.3	Die ZielVision. Was soll die Innovatorik in erster Linie leisten? .....	127
3.1.4	Das InnovationsKontextSystem. In welchem Umfeld soll die Innovatorik wirken? .....	128
3.1.5	ReVision – Die Aktualisierung der ZielVision .....	142
3.1.6	Die Kernfunktionen. Welche Funktionen muss die Innovatorik auf jeden Fall realisieren? .....	143
	Exkurs: Visionen, Abstraktion und Kreativität bei radikaler Innovation ...	149
3.1.7	Analyse, Synthese, Heureka und Reflexion. Wie entstand das entscheidende Konzept für die Innovatorik? .....	169

3.1.8	Vom Konzept zum System. Wie macht man den Innovationsprozess wirksam? .....	172
3.1.9	Die Innovatorik im Detail. Wie entstanden die Hinweise zur Erarbeitung der einzelnen Prozessschritte? .....	174
3.2	Gebrauchsanleitung: Was kann die Innovatorik leisten, und was nicht? .....	177

#### **4 Von der Theorie zur Praxis: Die Innovatorik**

	<b>für holistische Innovation</b> .....	183
4.1	Früh-/Vorphase .....	188
4.1.1	Inhaltlicher Stimulus .....	191
4.1.2	Hinreichende Handlungsenergie .....	206
4.1.3	Innovationsförderliche Rahmenbedingungen .....	209
4.2	Start eines Innovationsvorhabens .....	213
4.2.1	Bewusste Entscheidungsfindung: Ich will ein Innovationsvorhaben starten! .....	213
4.2.2	Wichtige Maßnahmen zum Start eines Innovationsvorhabens	217
4.3	Festlegung der ZielVision .....	223
4.4	Erarbeitung des InnovationsKontextSystems .....	229
4.4.1	Die Erarbeitung der Dimensionen des InnovationsKontextSystems .....	232
4.4.1.1	Nutzer, Akteure und Stakeholder .....	233
4.4.1.2	Umfeldstrukturen und Rahmenbedingungen .....	243
4.4.1.3	Trends und Zeitgeist .....	246
	Exkurs: Der Zeitgeist – durchgängig bestimmend und doch nicht fassbar .....	250
4.4.1.4	Leitbilder .....	258
	Exkurs: Das Leitbild der nachhaltigen Entwicklung und Konsequenzen für Innovation im Sport .....	260
4.4.1.5	Nutzungsszenarien .....	267
4.4.1.6	Motivationen .....	272
4.4.1.7	Barrieren .....	283
4.4.1.8	Kritische Analyse des Status Quo .....	287
4.4.1.9	Schnittstellen .....	290
4.4.1.10	Lösungspotenziale .....	294
4.4.1.11	Unterstützung .....	297
4.4.2	Reflexion der Zielvision .....	299
4.5	Exploration der Kernfunktionen .....	300
4.5.1	Die Bedeutung von Funktionen und Kernfunktionen .....	301
4.5.2	Bestimmung von Kernfunktionen .....	302
	Exkurs: Typische Funktionen im Sport .....	306
4.5.3	Wirkmechanismen und Innovationspotenziale von Kernfunktionen .....	309
	Exkurs: „Style“ als Kernfunktion .....	312
4.5.4	Beispiele für die Realisierung von Kernfunktionen .....	314

Exkurs: Wie entwickelt man Innovationen, die Spaß machen? .....	316
4.6 Erzeugung innovativer Konzeptlösungen .....	322
Exkurs: Leitfaden zur Organisationsgestaltung eines KonzeptFindungsWorkshops .....	326
4.7 Entwicklung ganzheitlicher Systemlösungen .....	329
Exkurs: Zum Umgang mit der Forderung nach Sicherheit .....	336
4.8 Weiterentwicklung zu einem fertigen Produkt .....	343
4.8.1 Die Makrostrategie für eine Produktentwicklung im Sport ..	345
4.8.2 Die Vorgehensschritte im Einzelnen .....	345
Exkurs: Exemplarische Diskussion typischer Anforderungen im Sport .....	350
Exkurs: Kreativitätstechniken in der Produktentwicklung .....	362
<b>Postskript: Blick in die Zukunft: „I have a Dream...“ .....</b>	<b>369</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>371</b>
A.1 Zusammenfassung der Zielbausteine .....	371
A.2 Zusammenfassung der Erkenntnisbausteine .....	372
A.3 Zusammenfassung der Lösungsbausteine .....	375
A.4 Zusammenfassung der Schlussfolgerungen .....	385
A.5 Zusammenfassung der Konsequenzen .....	390
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>395</b>