

Inhaltsverzeichnis

Kapitel A: Anforderungen und Anwendungsfelder von Six Sigma

Steigerung des Unternehmenswertes durch Null-Fehler-Qualität als strategisches Ziel: Überblick und Einordnung der Beiträge	3
<i>Armin Töpfer, Swen Günther</i>	
Beschleunigung der Verbreitung von Six Sigma in Europa durch den European Six Sigma Club	41
<i>Otto P. van Driel, Willi Kotte, Peter Rudberg</i>	
Six Sigma als Projektmanagement für höhere Kundenzufriedenheit und bessere Unternehmensergebnisse.....	45
<i>Armin Töpfer</i>	
Six Sigma im Entwicklungsprozess – Design for Six Sigma.....	100
<i>Armin Töpfer, Swen Günther</i>	
Six Sigma in Service und Dienstleistung.....	172
<i>Armin Töpfer</i>	
Statistische Anforderungen des Six Sigma Konzepts	196
<i>Bernhard Schipp, Armin Töpfer</i>	

Kapitel B: Bausteine und Vernetzung von Six Sigma

Der Einführungsprozess von Six Sigma	207
<i>Armin Töpfer</i>	
Rollenverteilung im Rahmen der Six Sigma Organisation von GE Capital	239
<i>Rainer von Hagen</i>	
Konzeption und Umsetzung von Six Sigma Trainings in einem mehrstufigen Einführungsprozess.....	250
<i>Armin Töpfer, Swen Günther, Bernd Garzinsky</i>	
Das Führungskräfte-Training für top+Qualität und Six Sigma bei Siemens Power Generation	278
<i>Bernhard Kleemann, Nicole Seitz, Hans-Jürgen Wio</i>	

Anforderungen an die Unternehmenskultur bei der Einführung von Six Sigma.....	289
<i>Armin Töpfer</i>	
Europäische Implementierungsansätze für Six Sigma – Eine interkulturelle Betrachtung	308
<i>Steve Crom</i>	
Implementierung von Six Sigma in Abstimmung mit KVP bei VA TECH ELIN, einem Unternehmen der Siemens Gruppe	322
<i>Viktor Fritsch, Martin Stössl</i>	
Six Sigma im Wirkungsverbund mit ISO 9000:2000	335
<i>Armin Töpfer, Swen Günther</i>	
Integration von Six Sigma und ISO 9000 am Beispiel von GECITS Austria.....	352
<i>Peter Bucher</i>	
Six Sigma, Balanced Score Card und EFQM-Modell im Wirkungsverbund.....	371
<i>Armin Töpfer</i>	
Six Sigma im Business Excellence Prozess – Wertorientierte Unternehmensführung mit Balanced Scorecard, EFQM und Six Sigma bei Siemens.....	384
<i>Andre M. Schmutte</i>	
 Kapitel C: Umsetzung und Erfolge von Six Sigma	
Six Sigma – The Way We Run Our Business – Umsetzungserfahrungen bei GE CompuNet.....	397
<i>Günter Bulk, Norbert Faulhaber</i>	
Einführung und Aufrechterhaltung von Six Sigma in der chemischen Industrie: Erfahrungen, Vergleich Amerika – Europa, Anwendungsmöglichkeiten	415
<i>Klaus Weckheuer</i>	
Consumer Driven 6-Sigma bei der Ford Motor Company.....	430
<i>Michael Schorrstedt</i>	

Six Sigma in Banken und Versicherungen.....	440
<i>Armin Töpfer</i>	
Fünf-Phasen-Prozess zur Einführung von Six Sigma bei Viterra Energy Services als Dienstleistungsunternehmen	475
<i>Dieter Wessel</i>	
Ableitung von Six Sigma Projekten aus den Unternehmenszielen	490
<i>Bert Leyendecker</i>	
Der Projektauswahlprozess – Schlüsselfaktor des Six Sigma Programms bei Norgren-Herion	503
<i>Reinhard Krauer</i>	
Six Sigma in der Produktentwicklung von Motorola.....	514
<i>Heinrich Wallechner</i>	
Positive Erfahrungen bei der Six Sigma Einführung und Projektumsetzung bei Whirlpool Europe.....	522
<i>Eike Dorff, Armin Töpfer</i>	
Best Practice mit Six Sigma in einem mittelständischen Unternehmen.....	531
<i>Wolfgang Kraßnitzer</i>	
Erfolgreiche Anwendung der DMAIC-Methodik im IT-Bereich der Siemens Power Generation	539
<i>Erik Schwulera</i>	
Erhöhung der Anlagenverfügbarkeit bei Honsel durch Six Sigma	552
<i>Engelbert Heimes, Johannes Messer</i>	
Tabellenanhang.....	567
Abkürzungsverzeichnis.....	573
Autoren-Kurzbiographien.....	577
Stichwortverzeichnis.....	585