

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	XI
Trends in der Logistik	1
<i>Helmut Baumgarten</i>	
Kapitel I: Der Logistik-Dienstleistungsmarkt	13
Struktur des Logistik-Dienstleistungsmarktes	15
<i>Hartmut Zadek</i>	
Marktpotenziale für Logistik-Dienstleister	29
<i>Inga-Lena Darkow u. Daniel Kieffer</i>	
Strategische Geschäftsfeldplanung	39
<i>Inga-Lena Darkow u. Daniel Kieffer</i>	
Kapitel II: Herausforderungen im Supply Network	49
Entwicklungsphasen des Supply Chain Managements	51
<i>Helmut Baumgarten</i>	
E-Procurement für Logistik-Dienstleistungen	61
<i>Matthias Otto</i>	
Anlaufmanagement in der Supply Chain	71
<i>Jörg Risse</i>	

Kreislaufforientierte Entsorgungslogistik	81
<i>Christian Schneiders, Thomas Sommer-Dittrich u. Norbert Storch</i>	
Dezentrale Informationssysteme im Supply Network	91
<i>Herbert Stommel</i>	
Enterprise-Application-Integration-Systeme	101
<i>Marco Emmermann u. Ilker Özdemir</i>	
Supply Chain Controlling	113
<i>Inga-Lena Darkow u. Markus Richter</i>	
Collaboration Management	123
<i>Herbert Stommel u. Hartmut Zadek</i>	
Outsourcing logistischer Steuerungsfunktionen	135
<i>Raimund Klinkner u. Sven Möller</i>	
Kapitel III: Logistik-Dienstleister als Manager der Supply Chain	143
Leistungen für das Management der Supply Chain	145
<i>Inga-Lena Darkow</i>	
Wege zum Manager der Supply Chain	151
<i>Felix Kasiske</i>	
Kundenorientierung zur Integration in die Supply Chain	157
<i>Hartmut Zadek</i>	
Strategien für Logistik-Dienstleister	167
<i>Helmut Baumgarten, Inga-Lena Darkow u. Hartmut Zadek</i>	
Kapitel IV: Best Practices von Logistik-Dienstleistern	179
Herausragende Lösungen aus der Praxis	181
<i>Hartmut Zadek</i>	

Automobil-Logistik: Netzwerke statt Insel-Lösungen <i>Detthold Aden</i>	183
Partnerschaft und Vertrauen für Supply Chains in der Bekleidungs- industrie <i>Hugo Fiege u. Joris J. A. Leeman</i>	189
Innovative Geschäftsmodelle für das Management von Supply Chains <i>Andreas Froschmayer</i>	197
Integration durch Full Service Provider im Supply Chain Management <i>Jürgen Harland u. Dieter Ruhnow</i>	207
Management globaler Logistikketten über neutrale Plattformen <i>Frauke Heistermann</i>	217
Modernes Supply Chain Management am Beispiel der Bordbücher für VW <i>Hans-Joachim Herzog</i>	227
Neue Organisationsformen im Supply Chain Management für einen Chemie-Konzern <i>Andreas Janetzko</i>	235
Retourenlogistik am Beispiel eines Konsumgüterherstellers <i>Matthias Löhr</i>	241
Gesunde Logistikkösungen für den Healthcare-Markt <i>Stephan Pintsch</i>	251
Der Internal 4PL – Best Practice „Metro Group“ <i>Wolfgang Prümper u. Christian Butz</i>	261
Maßgeschneiderte Supply-Chain-Lösungen als Mehrwert für Kunden <i>Alexander Schneider u. Jörg Unzeitig</i>	271
Autorenverzeichnis	279
Sachverzeichnis	289