

# Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	5
<b>1</b>	<b>Die physikalischen Grundlagen der Farben</b>	<b>12</b>
1.1	Wellenlängen und Schwingungsweiten	12
1.2	Dispersion (Streuung)	13
1.3	Farbtönung und Emissionsspektrum	13
1.4	Lichtleistung	14
1.5	Das Sonnenlicht	14
1.6	Licht und Objekte	15
1.6.1	Absorption	16
1.6.2	Reflexion	16
1.6.3	Refraktion (Lichtbrechung)	16
1.6.4	Transmission (Strahlendurchgang)	16
1.6.5	Remission	17
<b>2</b>	<b>Die Farben- und Kontrastlehre</b>	<b>20</b>
2.1	Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben	20
2.2	Synthese durch Addition: Lichtfarben	21
2.3	Synthese durch Subtraktion: Pigmentfarben	21
2.4	Komplementärfarben	21
2.5	Farbton	22
2.6	Helligkeit	22
2.7	Reinheit und Trübung	23
2.8	Sättigung (Intensität)	23
2.9	Farbharmonien	23
2.9.1	Harmonielehre vs. Kreativität	23
2.9.2	Was ist Harmonielehre?	24
2.9.3	Grundlegende Harmonieprinzipien	25
2.9.4	Hell-Dunkel-Kontrast	25
2.9.5	Der Qualitätskontrast	25

- 2.9.6 Winkelkontrast 26
- 2.9.7 Farbreihen und Auffächerungen 27
- 2.9.8 Quantitätskontrast 27
- 2.9.9 Warm-Kalt-Kontrast 28
- 2.9.10 Simultankontrast 28
- 2.10 Farbe und Formwirkung 28

### **3 Die psychologische Wahrnehmung 32**

- 3.1 Klassifizierung durch Gegensätze 32
- 3.2 Harmonie und Disharmonie 32
- 3.3 Spannung 33
- 3.4 Hässlich oder schön? 33
- 3.5 Aktivierungspotential 33
  - 3.5.1 Emotionale Reize 34
  - 3.5.2 Gedankliche Reize 34
  - 3.5.3 Physikalische Reize 34
- 3.6 Emotionale Wirkung 35
  - 3.6.1 Synästhesie 35
- 3.7 Psychologische Konträrfarben 35

### **4 Farbsymbolik und Farbwirkung 40**

- 4.1 Kleiner Exkurs in die Webseitengestaltung 40
- 4.2 Ausdrucksgehalt der Farben 40
- 4.3 Die Farben und ihre Wirkung 41
  - 4.3.1 Die unterschiedlichen Farbwirkungen 42
    - 4.3.2 Farbkombinationen 42
- 4.4 Rot 48
  - 4.4.1 Historische Bedeutung 48
  - 4.4.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 49
  - 4.4.3 Kulturspezifische Bedeutung 51
- 4.5 Blau 56
  - 4.5.1 Historische Bedeutung 56
  - 4.5.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 57
  - 4.5.3 Kulturspezifische Bedeutung 59
- 4.6 Grün 65
  - 4.6.1 Symbolische und psychologische Farbwirkung 65
  - 4.6.2 Kulturspezifische Bedeutung 66
- 4.7 Gelb 72
  - 4.7.1 Historische Bedeutung 72
  - 4.7.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 72
  - 4.7.3 Kulturelle Farbwirkung 74
- 4.8 Violett/Purpur 80
  - 4.8.1 Historische Bedeutung 80
  - 4.8.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 81

4.9	Rosa	86
4.9.1	Historische Bedeutung	86
4.9.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	86
4.10	Orange	90
4.10.1	Historische Bedeutung	90
4.10.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	91
4.10.3	Kulturspezifische Bedeutung	91
4.11	Braun	96
4.11.1	Historische Bedeutung	96
4.11.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	96
4.12	Weiß	100
4.12.1	Historische Bedeutung	100
4.12.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	101
4.12.3	Kulturspezifische Bedeutung	102
4.13	Grau	106
4.13.1	Historische Bedeutung	106
4.13.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	106
4.13.3	Kulturspezifische Bedeutung	108
4.14	Schwarz	112
4.14.1	Historische Bedeutung	112
4.14.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	112
4.14.3	Kulturspezifische Bedeutung	114

## **5 Farbgestaltung im Internet:**

	<b>Analyse ausgesuchter Webseiten</b>	<b>118</b>
5.1	Die Farbe Rot als Gestaltungsmedium	118
5.2	Die Farbe Blau als Gestaltungsmedium	128
5.3	Die Farbe Grün als Gestaltungsmedium	136
5.4	Die Farbe Gelb als Gestaltungsmedium	143
5.5	Die Farben Violett und Lila als Gestaltungsmedium	149
5.6	Die Farbe Rosa als Gestaltungsmedium	152
5.7	Die Farbe Orange als Gestaltungsmedium	156
5.8	Die Farbe Braun als Gestaltungsmedium	158
5.9	Die Farbe Weiß als Gestaltungsmedium	162
5.10	Die Farbe Grau als Gestaltungsmedium	166
5.11	Die Farbe Schwarz als Gestaltungsmedium	170
5.12	Die kulturelle Farbwirkung am Beispiel des Unternehmens Siemens	172

Literaturverzeichnis 181

Bildquellenverzeichnis 185

Endnoten 187

Index 189