

Inhalt / Contents

- 1 Video Digital – Trends und Szenarien für eine offene Medienwelt** 1
Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München
- 2 Digital Media – Eine Gestaltungsaufgabe der Politik** 11
Kurt Beck, Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz
- 3 Internet und digitales Fernsehen** 19
Dr. Günther Struve, ARD, München
- 4 PANEL 1: Wie verändert die Digitalisierung die Video- und Rundfunkmärkte: Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten** 29
Moderation:
Klaus-Peter Siegloch, ZDF, Mainz
Teilnehmer:
Burkhard Graßman, T-Online International AG, Weiterstadt
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München
Henrik Hörning, Detecon International GmbH, München
Jürgen Mayer, Yahoo Deutschland GmbH, München
Werner Scheuer, Bosch Breitbandnetze GmbH, Berlin
Dr. Helmut Stein, Premiere Fernsehen GmbH, Unterföhring
Patrick Zeilhofer, RTL New Media GmbH, Köln
- 5 Der Blick nach draußen: Situation und Tendenzen in der Triade** 77
Prof. Dr. Jo Groebel, Europäisches Medieninstitut, Düsseldorf

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | PANEL 2: Inhalte und ihre Verwertung: Ordnungs- und wirtschaftspolitische Fragen | 93 |
| | Moderation: Prof. Dr. Axel Zerdick, Freie Universität Berlin | |
| | Teilnehmer: Martin Cronenberg, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Berlin | |
| | Prof. Dr. Carl-Eugen Eberle, ZDF, Mainz | |
| | Dr. Marcus Englert, Kirch Intermedia GmbH, München | |
| | Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster | |
| | Dr. Hans-Georg Junginger, Sony Europe GmbH, Berlin | |
| 7 | Schlusswort | 135 |
| | Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München | |
| | Anhang | 137 |
| | Liste der Autoren und Diskussionsleiter | |
| | Programmausschuss | |