

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	IX

Einführung: Das Allokationsproblem und seine Lösung durch den Markt.....1

TEIL I: GÜTERMÄRKTE

1. Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht bei Vollkommener Konkurrenz.....	21
1.1 Produktionstheoretische Grundlagen des Güterangebots	22
1.2 Kostentheoretische Grundlagen des Güterangebots	34
1.3 Das Güterangebot	50
1.4 Nutzentheoretische Grundlagen der Konsumnachfrage	65
1.5 Die Konsumgüternachfrage	73
1.6 Das Marktgleichgewicht.....	86
2. Ursachen, Folgen und Grenzen von Marktmacht	103
2.1 Marktzutrittschranken als Ursache von Marktmacht	104
2.2 Folgen der Marktmacht: der Gütermarktmonopolist	105
2.3 Freier Marktzutritt: Natürliche Monopole und Oligopole	115
2.4 Grenzen der Marktmacht: Monopolistische Konkurrenz	119
3. Strategischer Wettbewerb: Oligopole.....	129
3.1 Oligopolistischer Mengenwettbewerb I: homogenes Gut.....	130
3.2 Oligopolistischer Preiswettbewerb I: homogenes Gut.....	141
3.3 Oligopolistischer Preiswettbewerb II: differenziertes Gut	144
3.4 Oligopolistischer Mengenwettbewerb II: differenziertes Gut	155

TEIL II: FAKTORMÄRKTE

4. Arbeitsmärkte.....	169
4.1 Vollkommene Konkurrenz und Vollbeschäftigung.....	170
4.2 Marktmacht und Arbeitslosigkeit	185

5. Kapitalmärkte	193
5.1 Finanzkapitalmärkte	194
5.2 Realkapitalmärkte.....	210
5.3 Faktorsubstitution.....	214

TEIL III: DIE ROLLE DES STAATES

6. Die Ordnungs- und die Allokationsfunktion	223
6.1 Die Ordnungsfunktion: Eigentumsrechte und Wettbewerbsgesetze.....	224
6.2 Die Allokationsfunktion: externe Effekte und ihre Internalisierung	227
7. Die Umverteilungsfunktion	239
7.1 Kriterien der Einkommensverteilung	239
7.2 Instrumente der Einkommensumverteilung.....	242
Weiterführung: Was wir hier alles nicht behandeln konnten	249
Abbildungsverzeichnis	251
Symbolverzeichnis	255
Sachverzeichnis	257