

Inhaltsverzeichnis

I. Grundlagen

1 Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	1
1.1 Einführung und Überblick	1
1.2 Methode der Volkswirtschaftslehre.....	3
1.3 Arbeitsteilung in der Wirtschaftswissenschaft	5
1.4 Akteure im Wirtschaftsprozess.....	6
2 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre.....	9
2.1 Was heißt Wirtschaften?.....	9
2.2 Nutzen und Konsequenzen der Arbeitsteilung	11
2.3 Wirtschaftskreislauf.....	13
2.4 Produktionsprozess und Produktionsfunktion.....	15
2.5 Güterknappheit und Produktionsmöglichkeiten	17
3 Die Ordnung der Wirtschaft	22
3.1 Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung	22
3.2 Die idealtypische Klassifizierung	24
3.3 Das Modell der Marktwirtschaft.....	26
3.4 Das Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	27
3.5 Zum Wandel von Wirtschaftssystemen	30
4 Wirtschaft - Ethik - Wirtschaftsethik.....	33
4.1 Warum das Interesse an Wirtschaftsethik?.....	33
4.2 Ethik - eine Begriffsklärung	34
4.3 Ethik und Wirtschaft - Wo sind die Berührungspunkte?.....	36
4.4 Die Bedeutung der Ethik für die Wirtschaft	37
4.5 Wie kann der Einfluss der Wirtschaftsethik aussehen?.....	39
4.6 Die Soziale Marktwirtschaft - ethisch betrachtet	40

5 Dogmengeschichtlicher Überblick 44

- 5.1 Inhalt der Dogmengeschichte 44
- 5.2 Frühe Staatstheorien 47
- 5.3 Merkantilismus, Kameralismus und Physiokratie 48
- 5.4 Die Klassiker 50
- 5.5 Der Sozialismus 52
- 5.6 Historische Schule und Grenznutzenschule 53
- 5.7 Neoklassik, Keynes und die Entwicklung der Nationalökonomik
im 20. Jahrhundert 54

II. Mikroökonomik

6 Preisbildung und Marktformen 57

- 6.1 Vollständiger Wettbewerb als Theorierahmen 57
- 6.2 Nachfrage, Angebot und Preisbildung 58
- 6.3 Das Marktgleichgewicht 62
- 6.4 Die Funktionen des Preises 64
- 6.5 Marktformen und Marktverhalten 66

7 Das Nachfrageverhalten der einzelnen Haushalte 68

- 7.1 Die Nutzentheorie 68
- 7.2 Subjektive Wertschätzung der Güter: Indifferenzkurven 70
- 7.3 Objektive Konsummöglichkeiten: Budgetgeraden 72
- 7.4 Konsumoptimum, Preis-Konsum-Kurve und spezielle Nachfragekurve 74
- 7.5 Die generelle Nachfragefunktion 79
- 7.6 Gesamtnachfrage am Markt 82

8 Das Angebot der Unternehmung 84

- 8.1 Unternehmensentscheidungen: Modellannahmen und Entscheidungs-
rahmen 84
- 8.2 Produktionsfunktionen 87
- 8.3 Kostenfunktionen 94
- 8.4 Der optimale Produktionsplan bei vollständiger Konkurrenz 97
- 8.5 Die aggregierte Angebotskurve 100
- 8.6 Monopol und Oligopol 101

9 Angebot und Nachfrage auf Faktormärkten 106

- 9.1 Faktormarktanalyse..... 106
- 9.2 Arbeitsangebot der Haushalte..... 107
- 9.3 Arbeitsnachfrage der Unternehmen..... 111
- 9.4 Intertemporale Konsumententscheidung und Kapitalangebot..... 115
- 9.5 Kapital als Produktionsfaktor 119

III. Makroökonomik

10 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung..... 123

- 10.1 Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 123
- 10.2 Aufgaben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 124
- 10.3 Wichtige Begriffe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 125
- 10.4 Methodische Probleme der VGR..... 130
- 10.5 Sozialprodukt als Wohlstandsindikator 132

11 Ökonomische Schulmeinungen 135

- 11.1 Einführung..... 135
- 11.2 Ursprung und Inhalt der Fiskalismus-Monetarismus-Kontroverse 136
- 11.3 Theoretischer Hintergrund: (Neo)Klassik 138
- 11.4 ... und Keynes 144
- 11.5 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftstheorie 152
- 11.6 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftspolitik..... 155
- 11.7 Die Neuklassische Makroökonomik..... 158

12 Verteilung 162

- 12.1 Arten der Einkommensverteilung..... 162
- 12.2 Empirische Ermittlung der Einkommensverteilung 164
- 12.3 Theorien der funktionellen Einkommensverteilung 170
- 12.4 Theorien der personellen Einkommensverteilung 173
- 12.5 Effizienz, Gerechtigkeit und gesellschaftliche Wohlfahrt..... 176
- 12.6 Gerechtigkeitsregeln 181

13 Wachstumstheorie 184

- 13.1 Begriffe und Faktoren des Wachstums..... 184
- 13.2 Die neoklassische Wachstumstheorie - Das Solow-Modell 188
- 13.3 Die Quellen ökonomischen Wachstums..... 192
- 13.4 Neue Wachstumstheorie - Solow and beyond 199
- 13.5 Die Grenzen des Wachstums..... 202

IV. Wirtschaftspolitik

14 Ursachen der Arbeitslosigkeit	205
14.1 Das Problem	205
14.2 Arten der Arbeitslosigkeit	207
14.3 Arbeitslosigkeit in der BRD	210
14.4 Einige ordnungspolitische Überlegungen.....	217
15 Die Ziele der Wirtschaftspolitik	218
15.1 Allgemeine Einführung	218
15.2 Warum Wirtschaftspolitik?	219
15.3 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Ziele	221
15.4 Die Ziele des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes.....	225
15.5 Zielbeziehungen.....	228
15.6 Von den Zielen zu den Instrumenten.....	231
16 Stabilisierung durch Fiskalpolitik	234
16.1 Die Unstetigkeit der Wirtschaftsentwicklung.....	234
16.2 Staatliche Einnahmen und Ausgaben im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang	237
16.3 Zur neueren Entwicklung der Fiskalpolitik	241
16.4 Die Wirkungsweise einiger fiskalpolitischer Instrumente.....	243
16.5 Die Grenzen der diskretionären Fiskalpolitik.....	246
17 Geldpolitik.....	250
17.1 Wesen und Funktionen des Geldes.....	250
17.2 Geldnachfrage.....	254
17.3 Geld- und Kreditangebot	255
17.4 Geldpolitik: Geldversorgung und monetäre Steuerung	260
17.5 Probleme der Geldpolitik	263
18 Sozialpolitik.....	265
18.1 Begründung der Sozialpolitik.....	265
18.2 Sozialpolitische Aktionsfelder.....	268
18.3 Sozialpolitik als ökonomische Disziplin?	269
18.4 Sicherungsprinzipien	271
18.5 Soziale Sicherungssysteme der BRD: Alterssicherung ...	274
18.6 . . . und Gesundheitswesen	277

19 Internationaler Handel 281

19.1 Vorteilhaftigkeit (und Risiken) des internationalen Handels 281

19.2 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht 285

19.3 Feste oder flexible Wechselkurse? 289

19.4 Außenwirtschaftspolitik 294

20 Entwicklungspolitik 296

20.1 Merkmale der Unterentwicklung 296

20.2 Ursachen der Unterentwicklung 298

20.3 Entwicklungspolitische Strategien 301

20.4 Entwicklungshilfe 304

Anhänge

Anhang 1 Slutsky-Gleichung 307

Anhang 2 IS-LM-Modell von Hicks/Keynes 312

Anhang 3 Grundgedanken der Neuen Politischen Ökonomik (NPÖ) 322

Anhang 4 Das Problem der Globalisierung 331

Sachverzeichnis 337