

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
Zielgruppe .....	1
Der Aufbau dieses Buchs.....	2
Beispiele .....	5
Konventionen .....	5
Webseite .....	6
Kurz gefasst.....	6
<b>1    Begriffe .....</b>	<b>9</b>
1.1    Ein gemeinsames Verständnis .....	9
1.2    Unternehmen.....	10
1.3    Informationsmanagement .....	11
1.3.1    Daten .....	12
1.3.2    Informationen .....	15
1.3.3    Wissen.....	15
1.3.4    Content.....	18
1.4    Prozessmanagement.....	19
1.5    Applikationen und Dienste .....	20
1.5.1    Applikationen .....	21
1.5.2    Dienste .....	22
1.6    Integration .....	23
1.6.1    Systemintegration und Prozessintegration .....	24
1.6.2    Frontend- und Backend-Integration .....	25
1.7    Miteinanderarbeit (Collaboration).....	26
1.8    Portal .....	28
1.8.1    Horizontale und vertikale Portale.....	29
1.8.2    Offene und geschlossene Portale .....	30
1.8.3    Kategorisierungsmatrix .....	30
1.9    Unternehmensportale.....	32
1.9.1    Zielgruppen.....	33
1.9.2    Anwendungsschwerpunkte.....	34

	1.9.3 Einsatzbereiche .....	37
<b>2</b>	<b>Abgrenzung .....</b>	<b>39</b>
2.1	Content-Management-Systeme .....	39
2.1.1	Content-Management-Systeme und Portale im Vergleich .....	40
2.1.2	Content Management in Portalen .....	41
2.2	Enterprise Application Integration (EAI) .....	44
2.2.1	Formen von EAI .....	45
2.2.2	Der Aufbau eines message-basierten EAI-Systems .....	46
2.2.3	Web Services .....	47
2.2.4	EAI in Portalen .....	48
<b>3</b>	<b>Motive und Grenzen .....</b>	<b>51</b>
3.1	Warum ein Portal einführen? .....	51
3.2	Wem nützt ein Unternehmensportal? .....	52
3.3	Motive .....	53
3.3.1	Miteinanderarbeit – auch über Unternehmensgrenzen hinweg .....	54
3.3.2	Verbesserung des Kundenservice .....	57
3.3.3	Unterstützung strategischer Entscheidungen .....	60
3.3.4	Optimierung der Geschäftsprozesse .....	61
3.3.5	Standardisierung .....	63
3.3.6	Motivation der Mitarbeiter .....	64
3.3.7	Erfolgskontrolle .....	66
3.4	Grenzen .....	68
3.4.1	Geringe Mitarbeitermotivation .....	69
3.4.2	Hierarchische Strukturen .....	71
3.4.3	Fehlende Verantwortlichkeiten .....	72
3.4.4	Fehlendes Bewusstsein für Geschäftsprozesse .....	73
3.4.5	Fehlendes Wissen um verfügbare Informationen .....	74
3.4.6	Unvollständige oder schlecht gepflegte Datenbestände .....	75
3.4.7	Ungenügende Integration .....	76
<b>4</b>	<b>Fachliche Anforderungen .....</b>	<b>79</b>
4.1	Abbildung und Steuerung von Geschäftsprozessen .....	79
4.2	Einheitliche integrierte Sicht auf Daten .....	87
4.3	Personalisierung .....	94
4.4	Single Sign-On .....	98

4.5	Sicherheit.....	102
4.6	Benutzer- und Rollenmanagement.....	105
4.7	Ergonomie der Benutzungsschnittstelle.....	108
4.8	Multimodaler Zugriff.....	110
4.9	Zukunftssicherheit.....	112
<b>5</b>	<b>Technische Anforderungen.....</b>	<b>115</b>
5.1	Integration.....	115
5.1.1	Systemintegration.....	116
5.1.2	Prozessintegration.....	119
5.1.3	Frontend-Integration.....	120
5.1.4	Backend-Integration.....	122
5.1.5	Kombinierte Integration (Frontend + Backend).....	122
5.2	Implizite Beziehungen zwischen Datenquellen.....	125
5.2.1	Strukturierte Daten.....	125
5.2.2	Unstrukturierte Daten.....	127
5.3	Modelle für Metadaten.....	129
5.3.1	Typen von Metadaten.....	130
5.3.2	Metadaten zum standardisierten Datenaustausch.....	131
5.4	Datensicherheit.....	132
5.5	Verfügbarkeit.....	132
5.5.1	Grundlegende Anforderungen.....	133
5.5.2	Hochverfügbarkeit.....	134
5.5.3	Single Point of Failure.....	136
5.6	IT-Sicherheit.....	138
5.7	Skalierbarkeit.....	139
5.8	Verteilbarkeit.....	140
5.8.1	Gemeinsame Nutzung von Ressourcen.....	141
5.8.2	Transparenz.....	142
5.8.3	Performanz.....	142
5.8.4	Adressierbarkeit (Naming).....	143
5.8.5	Konsistenz.....	143
5.8.6	Zeit.....	144
5.9	Modularer Entwurf: Entkoppelte Komponenten.....	145
5.10	Standardtechnologien und offene Schnittstellen.....	147
5.11	Trennung von Content und Design.....	149
5.12	Performanz.....	151
<b>6</b>	<b>Referenzarchitektur.....</b>	<b>155</b>
6.1	Gebrauchsanleitung für eine Referenzarchitektur...	155
6.2	Fachliches Architekturmodell.....	157

6.2.1	Integrationskomponente .....	159
6.2.2	Prozesskomponente .....	160
6.2.3	Portalapplikationen .....	162
6.2.4	Präsentationskomponente .....	163
6.2.5	Business Intelligence .....	165
6.2.6	Knowledge Management.....	166
6.2.7	Benutzerverwaltung.....	167
6.2.8	Sicherheitsmechanismen .....	168
6.2.9	Programmierschnittstelle und -werkzeuge..	169
6.3	Technische Referenzarchitektur .....	170
6.3.1	Middleware/EAI .....	173
6.3.2	Transaktionsmanager.....	174
6.3.3	Metadatenserver.....	175
6.3.4	Portalserver und Portlet-Container.....	176
6.3.5	Web-Applikationsserver.....	176
6.3.6	Firewall .....	179
6.3.7	Web Services .....	180
6.3.8	Portaladministration und -überwachung .....	180
<b>7</b>	<b>Standards.....</b>	<b>183</b>
7.1	Der Nutzen von Standards .....	183
7.2	Basistechnologie XML .....	185
7.2.1	Document Type Definition (DTD).....	189
7.2.2	XML-Schema.....	191
7.2.3	Definition eigener XML-Sprachen.....	195
7.3	Standards für Präsentation und Layout von Portalinhalten.....	196
7.3.1	(X)HTML.....	197
7.3.2	Cascading Stylesheets (CSS).....	199
7.3.3	XSL(T).....	200
7.4	Standards für Integration.....	205
7.4.1	Web Services .....	205
7.4.2	J2EE Connector Architecture (JCA) .....	208
7.5	Standards für Portaltechnik.....	208
7.5.1	Portlets.....	210
7.5.2	Web Services for Remote Portlets (WSRP)	213
7.6	Standard für Portalinhalte: RSS .....	215
7.7	Standard für Prozesse: WfMC Workflow Reference Model .....	218
7.8	Standards für Content Management .....	220
7.8.1	WebDAV .....	220
7.8.2	Content Repository for Java Technology API.....	220
7.8.3	Topic Maps .....	221

<b>8</b>	<b>Das richtige System.....</b>	<b>223</b>
8.1	Portale für jede Unternehmensgröße .....	223
8.1.1	Kleine Unternehmen.....	224
8.1.2	Mittlere Unternehmen .....	226
8.1.3	Große Unternehmen .....	227
8.1.4	Konzerne.....	228
8.2	Anforderungsanalyse .....	230
8.2.1	Die ersten Schritte bei der Anforderungsanalyse .....	232
8.2.2	Rahmenbedingungen .....	237
8.2.3	Funktionale Anforderungen .....	240
8.2.4	Nicht-funktionale Anforderungen .....	240
8.2.5	Vorgehensweise.....	241
8.2.6	Die Analyse des Integrationspotenzials .....	248
8.2.7	Bedeutung der Anforderungsanalyse .....	249
8.3	Softwareauswahl .....	250
8.4	Marktübersicht .....	253
<b>9</b>	<b>Projektorganisation .....</b>	<b>259</b>
9.1	Spezielle Herausforderungen in Portalprojekten ....	259
9.2	Die Schritte des Projektmanagement-Prozesses ....	264
9.2.1	Der Prozess des Projektmanagements.....	264
9.2.2	Der richtige Projektstart .....	265
9.2.3	Prototyping.....	271
9.2.4	Implementierung.....	274
9.2.5	Projektcontrolling .....	275
9.2.6	Test.....	278
9.2.7	Rollout.....	280
9.3	Iteratives Vorgehen.....	281
9.4	Inhalte vor- und aufbereiten .....	282
9.5	Portalmarketing.....	285
9.6	Den Projekterfolg messen – Nutzenbetrachtung.....	287
<b>10</b>	<b>Betrieb und Evolution.....</b>	<b>289</b>
10.1	Portalmarketing.....	290
10.2	Bereitstellung aktueller und relevanter Informationen .....	294
10.3	Die Redaktion eines Unternehmensportals .....	295
10.4	Erkennen von Integrationspotenzialen .....	299
10.5	Miteinanderarbeit in Portalen .....	300
10.6	Das lernende Projekt.....	302
10.7	Release Management .....	305



<b>11</b>	<b>Nutzenanalyse und Erfolgskontrolle.....</b>	<b>311</b>
11.1	Was nützt der Nutzen? .....	311
11.2	Return on Investment (ROI) .....	313
11.3	Total Cost of Ownership (TCO).....	318
11.4	Nutzensicherung.....	320
<b>12</b>	<b>Vorgehensmodell .....</b>	<b>323</b>
12.1	Warum ein Vorgehensmodell? .....	323
12.2	Das Vorgehensmodell für Portalprojekte .....	325
12.2.1	Zielfindung.....	327
12.2.2	Anforderungsanalyse .....	327
12.2.3	Analyse der Informations-, Prozess- und Systemlandschaft .....	328
12.2.4	Portalkonzeption .....	330
12.2.5	Implementierung.....	332
12.2.6	Test .....	333
12.2.7	Einführung .....	334
<b>13</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>335</b>
13.1	Anforderungen der Unternehmen an die Portale von morgen .....	335
13.2	Die Entwicklung des Portalmarkts .....	337
13.3	Technische Entwicklungen.....	339
13.3.1	Komponentensysteme.....	339
13.3.2	Web Services .....	341
13.3.3	Service-Oriented Architectures .....	341
13.3.4	Semantic Web .....	342
13.3.5	Intelligente Recherche .....	343
13.3.6	Mobilität und Multimodalität .....	344
13.3.7	Agilität.....	346
13.4	Fazit .....	348
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>349</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>355</b>