

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>EINFÜHRUNG</b>	<b>13</b>
1.1	Hintergrund und Fragestellung	13
1.2	Erkenntnisinteresse	19
1.3	Relevanz der Frage	20
1.3.1	Status quo an baden-württembergischen Schulen	20
1.3.2	Ausländer und Personen mit Migrationshintergrund	22
1.4	Forschungsentwicklung und Forschungsstand	23
<b>2</b>	<b>IDENTITÄT – INTERPRETATIONSBREITE</b>	<b>29</b>
2.1	Die klassische Begriffserklärung	29
2.2	Der Begriff der Identität in psychologischer Sicht	30
2.3	Identität als unabschließbarer dynamischer Prozess	31
2.4	Teilbereiche der Identitäten	33
2.5	Kulturelle Identität	34
2.5.1	Definition des Begriffs „Kultur“	34
2.5.2	Kulturverständnis der Cultural Studies	36
2.6	Historische Identität	38
2.7	Nationale Identität	40
2.8	Transkulturalität	42
<b>3</b>	<b>KONSTRUKT „TÜRKISCHE IDENTITÄT“</b>	<b>45</b>
3.1	„Türkisch“ - eine Perspektivenfrage	45
3.2	Problem der Ausgangslage	46
3.3	Diskurs: Religion	46
3.4	Diskurs: Familie	48
3.5	Diskurs: Ehre	49
3.6	Diskurs: Die Rolle des Mannes	50
3.6.1	Historischer Abriss	50
3.6.2	Der türkische Mann in der aktuellen Forschung	52
3.7	Diskurs: Die Rolle der Frau	53
3.7.1	Die Situation türkischer Frauen	53
3.7.2	Frauen in Abhängigkeit ihrer Männer	56
3.8	Diskurs: Türkische Kulturstandards	57
3.8.1	Respekt und Achtung	58
3.8.2	Patriotismus	58
3.8.3	Zeitverständnis	58
<b>4</b>	<b>KONSTRUKT „DEUTSCHE IDENTITÄT“</b>	<b>61</b>
4.1	Vom nationalen Mosaik zum Gedanken der Deutschen Einheit	61
4.2	Der zwiespältige Umgang mit der deutschen Identität	63

4.3	Ein Paradoxon: Deutsche ohne deutsche Staatsbürgerschaft .....	65
4.4	Diskurs: Deutsche Kulturstandards .....	67
4.4.1	Sachorientierung .....	67
4.4.2	Wertschätzung von Strukturen und Regeln .....	68
4.4.3	Regelorientierte, internalisierte Kontrolle .....	69
4.4.4	Zeitplanung .....	70
4.4.5	Trennung von Persönlichkeits- und Lebensbereichen .....	70
4.4.6	„Schwacher Kontext“ als Kommunikationsstil .....	71
4.4.7	Individualismus .....	72
<b>5</b>	<b>FORSCHUNGSDESIGN.....</b>	<b>73</b>
5.1	Forschungsleitende Überlegungen .....	73
5.2	Stichprobenauswahl .....	74
5.3	Methodische Überlegungen.....	76
5.3.1	Grenzen alternativer Methoden zur Datenerhebung .....	76
5.3.2	Vorzüge des Leitfadeninterviews .....	77
5.3.3	Erstellung des Leitfadens.....	79
5.3.4	Grundprinzipien.....	83
5.3.5	Leitfaden zum Thema .....	85
5.3.6	Kurzfragebogen .....	87
5.3.7	Durchführung.....	88
5.3.8	Transkription .....	88
<b>6</b>	<b>AUSWERTUNG.....</b>	<b>91</b>
6.1	Die qualitative Inhaltsanalyse .....	91
6.1.1	Die inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse.....	92
6.1.2	Legende zur Analysetabelle.....	93
6.1.3	Konstruktion einer geeigneten Strukturierungsdimension .....	94
6.2	Resümee .....	104
6.2.1	Heimat .....	104
6.2.2	Kulturdifferenz .....	108
6.2.3	Kulturnähe .....	110
6.2.4	Fremdwahrnehmung .....	122
6.2.5	Selbstwahrnehmung.....	124
6.2.6	Lebenskonzept .....	126
6.3	Ausblick .....	127
<b>7</b>	<b>ANHANG.....</b>	<b>135</b>
7.1	Kurzfragebogen.....	135
7.2	Analysetabelle: Bearbeitung und Extraktion der Fundstellen .....	136
<b>8</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>205</b>