

Inhalt

1. Anlass: (Wirtschafts-)Organisationen und ihre »soziale Verantwortung«	17
1.1 Instrumentalisierung von CSR.....	20
1.2 Möglichkeitsbedingungen organisationaler Moralität	27
2. Soziale Systeme I: Gesellschaft und Normen	33
2.1 Emergenz des Sozialen.....	33
2.2 Strukturelle Unabhängigkeit der Moral	39
3. Psychische Systeme: Individuum und Gewissen	55
3.1 Der moralische Horizont	56
3.2 Sanktionen und Gewissen.....	67
4. Soziale Systeme II: Organisation und Management	81
4.1 Autonomie und Identität (»Idealfunktion«).....	82
4.2 Management und Selbstbeobachtung (»Selbstbeobachtungsfunktion«)	96
5. Organisationales Gewissen	105
5.1 Schuldbewusstsein und Schuldgefühl (»Gewissensfunktion«).....	106
5.2 Schluss: Henne und Ei? Gewissen als rekursives Phänomen	120
6. Literatur	127