

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Forschungsinteresse	13
1.2	Systematisierung zentraler Begriffe	16
1.3	Aufbau der Studie	19
2	Mediale Selbstthematization	23
2.1	Medien: Blick auf den blinden Fleck der Berichterstattung	23
2.2	Gründe für Medienkritik und Metaberichterstattung	27
2.2.1	Makroebene: Medialisierung	27
2.2.2	Makroebene: Systemtheoretischer Erklärungsansatz und Publizistik als autopoietisches System	29
2.2.3	Mesoebene: Ökonomische Erklärungsansätze	35
2.2.4	Mikroebene: Akteurstheoretische Einordnung	38
2.2.5	Integratives Modell: Strukturell-Individualistischer Ansatz	40
2.3	Mediale Selbstthematization und Metaberichterstattung empirisch	41
2.3.1	Selbstthematization der Medien in der Wahlkampf- berichterstattung	42
2.3.1.1	Wahlkampf in den USA	44
2.3.1.2	Wahlkampf in Großbritannien	49
2.3.1.3	Wahlkampf in Deutschland	50
2.3.2	Selbstthematization der Medien in der Kriegsbericht- erstattung	53
2.4	Ableitung für die Analyse von Metaberichterstattung bei Medienereignissen	56
3	Selbstverständnis der Medien	61
3.1	Aufgaben und Funktionen der Medien in der Demokratie	61
3.2	Zur Bedeutung von Leitmedien	69

3.3	Journalistisches Selbstbild	70
3.3.1	Journalistische Berufsbilder	71
3.3.2	Empirische Befunde zum journalistischen Selbstverständnis	74
3.4	Ableitung für die Analyse von Metaberichterstattung bei Medienereignissen	77
4	Medialisierung als Triebfeder für mediale Selbstthematizierung	79
4.1	Politische Kommunikationsforschung in der Medien- wissenschaft	79
4.2	Medialisierung	80
4.3	Das Instrumentalisierungsparadigma	82
4.4	Das Dependenzparadigma	84
4.5	Das Symbioseparadigma	87
4.6	Ableitung für die Analyse von Metaberichterstattung bei Medienereignissen	90
5	Medienereignisse als Indikatoren einer medialisierten Gesellschaft ..	93
5.1	Daniel J. Boorstin (1962): The Image	95
5.2	Harvey Molotch & Marilyn Lester (1974): News as Purposive Behaviour	97
5.3	Hans Mathias Kepplinger (1992), Ereignismanagement	98
5.4	Daniel Dazan & Elihu Katz (1992), Media Events	100
5.5	Ableitung für die Analyse von Metaberichterstattung bei Medienereignissen	104
6	Untersuchungsgegenstand	111
6.1	Auswahl und theoretische Einordnung der Ereignisse	111
6.2	Ereignishintergrund	114
6.2.1	Medienereignis eins: Brand in einem Lübecker Asylbewerber- heim 1996	114
6.2.2	Medienereignis zwei: Bundestagswahl 1998	115
6.2.3	Medienereignis drei: Kosovokrieg 1999	116
6.2.4	Medienereignis vier: Tod des kleinen Joseph in Sebnitz 2000	118
6.2.5	Medienereignis fünf: Anschläge vom 11. September 2001 in New York	120

6.2.6	Medienereignis sechs: Kanzlerduelle und Bundestagswahl 2002	121
6.2.7	Medienereignis sieben: Irakkrieg 2003	122
7	Anlage der Untersuchung	127
7.1	Untersuchungsziele	127
7.2	Forschungsfragen und Hypothesen	127
7.3	Framing und Frame-Analyse	131
7.4	Theoretische Verortung	134
7.5	Methodisches Vorgehen	137
7.6	Medienauswahl und Untersuchungszeiträume	141
7.7	Operationalisierung und Kategorienbildung	144
7.8	Probecodierung und Reliabilitätstest	146
8	Untersuchungsergebnisse	149
8.1	Formale Merkmale der Berichterstattung	149
8.1.1	Umfang der Berichterstattung	149
8.1.2	Anteil der Metaberichterstattung (Hypothese 1)	151
8.1.3	Stilform und Ressortverteilung der Metaberichterstattung (Hypothese 2)	153
8.1.4	Zusammenfassung	156
8.2	Struktur und Qualität der Metaberichterstattung	157
8.2.1	Themenverknüpfung von Metaberichterstattung (Hypothese 3)	157
8.2.2	Bezugs- und Reflexionsebene sowie Akteure der Metaberichterstattung (Hypothese 4)	160
8.2.3	Analyseniveau der Metaberichterstattung (Hypothese 5)	172
8.2.4	Zusammenfassung	175
8.3	Medienframes (Forschungsfragen 1-5)	176
8.3.1	Datenaufbereitung und Analysestrategie	176
8.3.2	Häufigkeit der Aspekte	178
8.3.3	Thematisierungsdichte und -häufigkeit der Dimensionen	179
8.3.4	Streuung der Medienaspekte	181
8.3.5	Dimensionsreduktion	183
8.3.6	Clusteranalyse zur Bestimmung der Frames	184
8.3.7	Framedichte	188
8.3.8	Beiträge mit Frame-Indifferenz	190
8.3.9	Absolute Häufigkeit der Framebestandteile	192

8.3.10	Frames und Typen von Medienereignissen.....	195
8.3.11	Frames und untersuchte Medien	198
8.3.12	Zusammenfassung.....	199
9	Zusammenfassung und Ausblick	203
9.1	Zusammenfassung der theoretischen Überlegungen.....	203
9.2	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	206
9.2.1	Ebene 1: Formale Merkmale der Metaberichterstattung.....	206
9.2.2	Ebene 2: Inhaltliche Merkmale der Metaberichterstattung	207
9.2.3	Ebene 3: Frames der Metaberichterstattung.....	208
9.3	Entwicklung eines allgemeinen Analysemodells	209
9.4	Kritische Betrachtung, Ausblick und Forschungsbedarf	211
	Literatur	215
	Anhang.....	231
	Codebuch	243