

# Inhalt

<b>1. Beobachten.....</b>	<b>17</b>
1.1 Leitunterscheidungen, methodologische und methodische Orientierungen.....	17
1.1.1 »Es gibt« Communities of Practice.....	19
1.1.2 Erschließung kommunikativer Wirklichkeiten — interpretatives Paradigma.....	22
1.1.3 Was können Communities of Practice?.....	36
<b>2. Wissen .....</b>	<b>41</b>
2.1 Wissen und Gesellschaft.....	41
2.1.1 Wissensgesellschaft.....	42
2.1.2 Wissenschaftsgesellschaft .....	46
2.1.3 Weltgesellschaft .....	50
2.2 Wissen und andere soziale Systeme .....	54
2.2.1 Soziales Wissen.....	55
2.2.2 Organisationen .....	58
2.2.3 Communities .....	67
<b>3. Fühlen.....</b>	<b>79</b>
3.1 Sinn und Gefühl.....	79
3.1.1 Kognition und Emotion.....	80
3.1.2 Affektive Kommunikation .....	86
3.1.3 Flexibilisierung und Inflexibilisierung (normative, kognitive, affektive Strukturierung).....	94
3.2 Emotionen und Sozialkapital.....	98
3.2.1 Soziale Strukturen und »soziales Kapital« .....	98
3.2.2 Soziales Kapital und seine Wirkungen.....	106
3.2.3 Soziales Kapital in einem differenzierten Modell .....	117

<b>4. Lernen .....</b>	<b>123</b>
4.1 Communities of Practice .....	123
4.1.1 Practice.....	126
4.1.2 Community.....	137
4.1.3 Wundermittel im Umgang mit Wissen.....	144
4.2 Wissensdynamik.....	150
4.2.1 Lernen als »Sozialisation«, »Perfektion« oder »Innovation«.....	151
4.2.2 Wissensdynamik: Lernen »von« Communities.....	158
4.2.3 Phänomenologie des Community-Lernens.....	163
<b>5. Erleben .....</b>	<b>169</b>
5.1 Untersuchung des Sozialsystems »Community (of Practice)« .....	169
5.1.1 Kommunizieren und Handeln .....	170
5.1.2 »Dimensionen« der Kommunikation als »Inhalt« der Form .....	173
5.1.3 Darstellung der »Sinn-haften« Strukturen als Karten.....	179
5.2 Empirische Fundierung .....	187
5.2.1 Einbettung der Empirie und Entscheidungen qualitativer Forschung.....	188
5.2.2 Mehrdimensionalität »dichter« Beschreibungen und empirische Kartographie.....	193
5.2.3 Erwartungen und Fragen an das Feld .....	202
<b>6. Beschreiben.....</b>	<b>207</b>
6.1 Competence Center Innovation bei Mondi Business Paper.....	207
6.1.1 Situation und »Kontext«.....	210
6.1.2 Community: Identität und »Wir-Gefühl« .....	213
6.1.3 Practice: »Doing Being Extraordinary« .....	218
6.2 Ausdifferenzierte Kopplung der Kommunikationsdimensionen .....	232
6.3 Zusammenschau der Ergebnisse und Desiderate.....	236
<b>7. Literatur.....</b>	<b>241</b>