

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung.....	13
1	Popularität von Mediengewalt.....	15
1.1	Allgemeine historische Betrachtung	15
1.2	Spezielle nachrichtliche Betrachtung.....	18
2	Nachrichten und Gewalt im internationalen TV – ein Spannungsverhältnis zwischen Publikationschancen und Publikationsrisiken	22
2.1	Nachrichten – Konvention und Präsentation.....	22
2.2	Gewalt in Nachrichten	35
2.3	Zusammenfassung – Ertrag und Konsequenzen für die Inhaltsanalyse.....	45
3	Inhaltsanalytische Untersuchung	50
3.1	Operationalisierungen: Gewaltdefinition, Auswahl der Materialbasis, Technik und Analyseeinheit	50
3.2	Forschungsfragen.....	58
3.3	Entwicklung des Kategoriensystems	59
4	Untersuchungsauswertung.....	63
4.1	Rahmenbedingungen der Sendung.....	63

4.2	Allgemeine Analyseebene ‚Nachrichtenrahmen‘	66
4.3	Spezielle Analyseebene ‚Gewalt‘	78
5	Zusammenfassung der Ergebnisse	100
6	Popularität nachrichtlicher Gewalt oder das Menetekel der Aufmerksamkeitsökonomie	110
	Anhang.....	115
	Literaturverzeichnis	127
	Sach- und Personenregister	135