

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	15
I Einleitung	17
II Die Theorie der Schlüsselereignisse	21
1. Definition von Schlüsselereignissen	21
2. Zur Theorie der Schlüsselereignisse	21
3. Untersuchungen von Hans-Bernd Brosius und Peter Eps	22
3.1. Überlegungen zu Beginn der Untersuchung	22
3.2. Zur Untersuchung	22
4. Wie können Schlüsselereignisse die journalistischen Selektionskriterien beeinflussen?	24
5. Zu den Folgen von Schlüsselereignissen	25
6. Die Bedeutung und der Einfluss von Leitmedien	26
7. Neue Überlegungen zur Theorie der Schlüsselereignisse	27
7.1. Differenzierte Sichtweise des Begriffes Schlüsselereignis	28
7.1.1. Medienspezifische Differenzierung	28
7.1.2. Journalismusspezifische Differenzierung	30
7.1.3. Genrespezifische Differenzierung	33
7.1.4. Länderspezifische Differenzierung	35
7.1.5. Kulturspezifische Differenzierung	36
7.2. Überlegungen zur Schaffung von Schlüsselbegriffen, -bildern, und -figuren im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	38
7.2.1. Überlegungen zur Schaffung von Schlüsselbegriffen	38
7.2.2. Überlegungen zur Schaffung von Schlüsselbildern	40
7.2.3. Überlegungen zur Schaffung von Schlüsselfiguren	41
7.2.4. Hypothesen	41
7.3. Kurzfristige oder langfristige Veränderungen in der Berichterstattung?	42
7.3.1. Hypothesen	44

III Verschiedene Forschungsrichtungen und Aspekte zur Karriere von Themen und deren Bedeutung für die Theorie der Schlüsselereignisse	45
1. Vorbemerkung	45
2. Die Nachrichtenwert-Theorie	45
2.1. Ursprung und Entwicklung der Nachrichtenwert-Theorie	46
2.1.1. Forschungstradition in den USA – Walter Lippmann	46
2.1.2. Forschungstradition in Europa – Einar Östgaard	46
2.1.3. Die Untersuchungen von Galtung und Ruge	48
2.1.4. Theoretische Neuorientierung durch Winfried Schulz	51
2.1.5. Wilke und Rosenberger: Input-Output-Analyse	53
2.1.6. Überlegungen von Hans Mathias Kepplinger	54
2.1.7. Untersuchung von Joachim Friedrich Staab	54
2.2. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	57
2.2.1. Je mehr Nachrichtenfaktoren, desto besser – auch auf Schlüsselereignisse zutreffend?	57
2.2.2. Sonderstellung der Nachrichtenfaktoren „Negativität“ und „Positivität“	58
2.2.3. Hypothesen	60
3. Die Gatekeeping-Theorie	61
3.1. Begriffserklärung	61
3.2. Historische Entwicklung des Gatekeeping-Ansatzes	61
3.2.1. Anfänge durch Kurt Lewin	61
3.2.2. Untersuchungen durch David Manning White	61
3.3. Die drei wegweisenden Forschungsrichtungen	63
3.3.1. Individualistische Untersuchungen	63
3.3.2. Institutionale Untersuchungen	63
3.3.3. Kybernetische Untersuchungen	64
3.4. Die moderne Gatekeeperforschung: Integrative Untersuchungen	65
3.4.1. Erste Ebene der Selektion: Die Institutionen	65
3.4.2. Zweite Ebene der Selektion: Die Gruppe	66
3.4.3. Dritte Ebene der Selektion: Das Individuum	66
3.5. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	67
3.5.1. Filterfunktion des Gatekeepers bei Schlüsselereignissen unerheblich?	67
3.5.2. Journalistische Selektionskriterien im Verlauf des Schlüsselereignisses	68
3.5.3. Hypothese	69
4. News Bias-Forschung	69
4.1. Vorstellung der News Bias-Forschung	69
4.2. Ziele von News Bias	70

4.3. Verschiedene Studien zur News Bias-Forschung	70
4.3.1. Die Studien von Roy E. Carter	70
4.3.2. Die Studien von Malcom W. Klein und Nathan MacCoby	71
4.3.3. Die Studien von Kerrick, Anderson und Swales	72
4.3.4. Die Studien von Ruth C. Flegel und Steven H. Chaffee	73
4.3.5. Die Studien von Noelle-Neumann und Kepplinger	74
4.3.6. Die Studien von Klaus Schönbach	74
4.4. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	75
5. Der Agenda-Setting-Ansatz	76
5.1. Begriffserklärung	76
5.2. Die Entwicklung des Agenda-Setting-Ansatzes	76
5.2.1. Anfänge durch Walter Lippmann und Bernhard C. Cohen	76
5.2.2. Die Chapel-Hill-Studie von McCombs und Shaw	77
5.3. Drei wesentliche Komponenten des Agenda-Setting-Prozesses	78
5.4. Wirkungsmodelle der Agenda-Setting-Forschung	78
5.5. Typologie des Agenda-Setting-Ansatzes	79
5.6. Intervenierende Variablen	79
5.6.1. Zeitrahmen	80
5.6.2. Medien	80
5.6.3. Themen	80
5.6.4. Mediennutzung	81
5.6.5. Orientierungsbedürfnis des Rezipienten	81
5.6.6. Interpersonelle Kommunikation	82
5.6.7. Umweltbedingungen	82
5.7. Verschiedene Modelle bei der Agenda-Setting-Forschung	82
5.8. Kritische Sichtweisen	82
5.9. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	84
6. Exkurs 1: Die Rolle von Nachrichtenagenturen	84
6.1. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	85
7. Exkurs 2: Die Karriere von Themen durch Public Relations	86
7.1. Brauchbare Elemente für die Theorie der Schlüsselereignisse	88
IV Empirische Untersuchungen	89
1. Untersuchungsgegenstand	89
2. Forschungsfragen und Hypothesen	89
V Schriftliche Befragung mittels Fragebogen	93
1. Der veröffentlichte Fragebogen	93
2. Die ausgewählten Medien im Überblick	97
2.1. Printmedien	97
2.2. Hörfunk	98

2.3. TV	98
2.4. Sonstige	98
3. Die Auswertung der Fragebögen	99
3.1. Die Erfahrung der Journalisten mit Schlüsselereignissen	99
3.2. Die am häufigsten erwähnten Ereignisse	99
3.2.1. Die Terroranschläge des 11. September 2001 in den USA	100
3.2.2. Der Fall der Berliner Mauer	100
3.2.3. Bildung der ersten schwarz-blauen Regierung 2000	101
3.2.4. Hermann Maiers Sturz und Sieg in Nagano/Japan	101
3.2.5. Der Tsunami im Dezember 2004	102
3.2.6. Der Tod von Lady Diana 1997	102
3.2.7. Der EU-Beitritt Österreichs	102
3.2.8. Die Einführung des Euro in Österreich	103
3.2.9. Der Irakkrieg 2003	103
3.2.10. Der Literaturnobelpreis an Elfriede Jelinek	103
3.3. Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren bei Schlüsselereignissen	103
3.3.1. Große Tragweite des Ereignisses	104
3.3.2. Sensationelles, spektakuläres Ereignis	104
3.3.3. Einzigartiges Ereignis	104
3.3.4. Neuer Sachverhalt	105
3.3.5. Bedeutung und Relevanz des Ereignisses	105
3.3.6. Hoher Grad an Überraschung	105
3.3.7. Identifikation mit dem Ereignis	105
3.3.8. Reichweite des Ereignisses	106
3.3.9. Komplexität des Ereignisses	106
3.3.10. Das Vorhandensein von Prominenz	106
3.3.11. Die Beteiligung von Elite-Personen/Elite-Nationen	106
3.3.12. Die Dauer des Ereignisses	106
3.4. Die Anzahl der Nachrichtenfaktoren im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	107
3.5. Die Bedeutung von Negativismus und Positivismus	108
3.6. Die Rolle des Journalisten als Gatekeeper	109
3.7. Veränderungen in der journ. Arbeit durch Schlüsselereignisse	110
3.8. Bedeutung von Bildern im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	112
3.9. Bedeutung von Figuren im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	113
3.10. Bedeutung von Begriffen im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	114
3.11. Die Nachhaltigkeit von Schlüsselbegriffen und Schlüsselfiguren	115

VI Die Inhaltsanalyse	117
1. Die Analyse	117
1.1. Untersuchungsgegenstand	117
1.1.1. Untersuchung der vorhandenen Nachrichtenfaktoren	118
1.1.2. Veränderungen durch Schlüsselereignisse	118
1.2. Das Analysemedium und das Analysematerial	119
1.2.1. Zur Austria Presse Agentur (APA)	119
1.3. Kategorienbildung	120
1.3.1. Kategorien zur Analyse d. vorhandenen Nachrichtenfaktoren	120
1.3.2. Kategorien zur Analyse von Veränderungen durch Schlüsselereignisse	120
1.3.3. Kategorien zur Analyse von Schlüsselbegriffen und -figuren	120
1.4. Inhaltsanalytische Untersuchung der Nachrichtenfaktoren	120
1.4.1. Die Terroranschläge des 11. September 2001 in den USA	121
1.4.2. Der Fall der Berliner Mauer	123
1.4.3. Bildung der ersten schwarz-blauen Regierung 2000	125
1.4.4. Hermann Maiers Sturz und Sieg in Nagano/Japan	126
1.4.5. Der Tsunami im Dezember 2004	127
1.4.6. Der Tod von Lady Diana 1997	129
1.4.7. Der EU-Beitritt Österreichs	130
1.4.8. Die Einführung des Euro in Österreich	131
1.4.9. Der Irakkrieg 2003	133
1.4.10. Der Literaturnobelpreis an Elfriede Jelinek	134
1.4.11. Erste Kurzanalyse	135
1.5. Veränderungen durch Schlüsselereignisse	135
1.5.1. Das vermutete, neue Thema „Al Jazeera“	137
1.5.2. Das vermutete, neue Thema „Al Qaida“	138
1.5.3. Das vermutete, neue Thema „Anthrax“	139
1.5.4. Das vermutete, neue Thema „Achse des Bösen“	140
1.5.5. Das vermutete, neue Thema „Kampf gegen den Terror“	141
1.5.6. Das vermutete, neue Thema „Osama Bin Laden“	142
1.5.7. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Gotteskrieger“	143
1.5.8. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Islam“	144
1.5.9. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Islamismus“	145
1.5.10. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Kampf der Kulturen“	146
1.5.11. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Selbstmordanschläge/Selbstmordattentäter“	147

1.5.12. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Taliban“	148
1.5.13. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Terroranschläge“	149
1.5.14. Vermutete, neue Sichtweise/Dimension zum Thema „Terrorismus“	150
1.5.15. Erste Kurzanalyse	150
1.6. Analyse von Schlüsselbegriffen und -figuren	151
1.6.1. Der Schlüsselbegriff „Ground Zero“	153
1.6.2. Der Schlüsselbegriff „9/11“	154
1.6.3. Der Schlüsselbegriff „Der 11. September“	155
1.6.4. Die Schlüsselfigur „Osama Bin Laden“	156
1.6.5. Erste Kurzanalyse	157
VII Expertenbefragung	159
1. Vorbemerkung	159
2. Die Analyse der Interviews	159
2.1. Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	159
2.2. Die Rolle des Negativismus	160
2.3. Die Rolle des Journalisten im Zusammenhang mit Schlüsselereignissen	160
2.4. Die Bedeutung von Schlüsselbildern, -begriffen, und -figuren	161
2.5. Die Veränderungen in der Berichterstattung	162
2.6. Erste Kurzanalyse	163
VIII Gesamtanalyse, Überprüfung der Hypothesen und Beantwortung der Forschungsfragen	165
1. Vorbemerkung	165
2. Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren	165
2.1. Bewertung der Ergebnisse	165
2.2. Überprüfung der Hypothese	167
2.3. Beantwortung der Forschungsfrage	167
3. Negativismus bzw. Positivismus	167
3.1. Bewertung der Ergebnisse	167
3.2. Überprüfung der Hypothese	168
3.3. Beantwortung der Forschungsfrage	168
4. Die Rolle des Journalisten als Gatekeeper	168
4.1. Bewertung der Ergebnisse	168
4.2. Überprüfung der Hypothese	169
4.3. Beantwortung der Forschungsfrage	170

5. Die Bedeutung von Schlüsselbegriffen, -bildern und -figuren	170
5.1. Bewertung der Ergebnisse	170
5.2. Überprüfung der Hypothesen	171
5.3. Beantwortung der Forschungsfrage	172
6. Veränderungen durch Schlüsselereignisse	172
6.1. Bewertung der Ergebnisse	172
6.2. Überprüfung der Hypothesen	173
6.3. Beantwortung der Forschungsfrage	174
IX Zusammenfassung	175
1. Theoretische Gesichtspunkte	175
2. Empirische Untersuchungen	177
3. Resümee	178
Anmerkungen	181
Literaturverzeichnis	187