

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	5
<i>Johannes Fromme, Burkhard Schäffer</i>	
Einleitung: Zum Verhältnis von Medien, Macht und Gesellschaft.....	7
<i>Lothar Bisky</i>	
Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft .....	15
<i>Rainer Winter</i>	
Perspektiven der Cyber-Society. Plädoyer für eine kritische und kontextuelle Analyse digitaler Praktiken .....	29
<i>Lothar Mikos</i>	
Distinktionsgewinne – Diskurse mit und über Medien.....	45
<i>Brigitte Hipfl</i>	
Die fetten Jahre sind vorbei – oder kommen sie in einer anderen Form wieder? .....	61
<i>Winfried Marotzki</i>	
Die Macht der Erinnerung – Involvement und Reflexion. Aspekte einer strukturalen Medienbildung am Beispiel Film .....	77
<i>Werner Sesink</i>	
In höchster Auflösung. Das Abstraktionspotenzial der synthetischen Medien. Bildungstheoretische Überlegungen zur Emanzipation .....	101

*Manuela Pietraß*

Bildungsdefizite durch Infotainment? Die didaktische  
Bedeutung medialer Gestaltungsmittel ..... 121

*Heidi Schelhowe*

Das Digitale Medium als Bildungsaufgabe.  
Überlegungen zur Macht der konkreten Bilder  
und zum Zugang zu den abstrakten Modellen ..... 137

*Burkhard Schäffer*

Generationsspezifische Medienpraxiskulturen und Macht ..... 155

Autorinnen und Autoren des Bandes ..... 169