

Inhalt

Vorwort des Prorektors für Forschung und Technologie der Universität Stuttgart Karl-Heinz Wehking	11
Vorwort des Vorsitzenden des Gründernetzwerks „PUSH!“ Peter Hofelich	13
Soziologie als Beruf? Eine Einleitung <i>Birgit Blättel-Mink und Ingrid Katz</i>	17
I. Zum Selbstverständnis soziologischer Beraterinnen und Berater	33
Soziologische Beratung – ein Überblick <i>Annette von Alemann</i>	35
Berater als Experten für die Veränderung von Organisationen und Kompetenzen – eine organisationssoziologische Annäherung an betriebliche Kompetenzentwicklung <i>Agnes Dietzen</i>	53
II. Soziologische Beratung zwischen Wissenschaft und Praxis	65
Organisationssoziologie für die Praxis? Zur Produktion und Lehre eines Wissens, das sich gegen seine Verwendung sträubt <i>Stefan Köhl und Veronika Tacke</i>	67
Soziologische Beratung im Spannungsfeld von Lehre, Forschung und Praxis: Diagnose und erster Lösungsversuch <i>Birgit Blättel-Mink</i>	83
Soziologische Organisationsberatung – Ein Berufsfeld zwischen Anspruch und Wirklichkeit <i>Jasmin Lehmann</i>	93
Soziologie als Gestaltungswissenschaft – Kritischer Kommentar <i>Roland Springer</i>	105

III. Praxisfelder Soziologischer Beratung	115
Soziologisches Wissen – eine solide Basis für die Unternehmensberatung! <i>Jochen Barthel</i>	117
Soziologische Beratung in sozialen Dienstleistungsorganisationen – zum Stellenwert einer klinischen Soziologie <i>Siegfried Tasseit</i>	123
Kommunalberatung, Sozialforschung und Sozialplanung in der Praxis <i>Regine Jautz</i>	135
Beratung von Kommunen und Initiativen zur Umsetzung örtlicher Nachhaltigkeitsstrategien und der Lokalen Agenda 21 <i>Gerd Oelsner</i>	145
Sozialwissenschaftliche Politikberatung: Gratwanderung zwischen Common Sense und Instrumentalisierung <i>Ortwin Renn</i>	153
Praxisfelder Soziologischer Beratung – Kritischer Kommentar <i>Erich Latniak, Manfred Moldaschl und Dieter Rehfeld</i>	165
IV. Die Perspektive der Praxis	175
Zum Nutzen sozialwissenschaftlichen Wissens in der Unternehmens-Praxis <i>Maik Romeikat</i>	177
Gibt es Chancen für eine soziologische Unternehmensberatung? Die Perspektive der Praxis <i>Ein Interview mit dem Geschäftsführer Michael Wegener</i>	185
Theorie und Praxis Soziologischer Unternehmensberatung – Perspektiven der Informationstechnologie-Branche <i>Torsten Noack</i>	195
Soziologie in der Wirtschaft? Unternehmen in der Region Stuttgart und ihr Bedarf an Soziologischer Beratung <i>Tímea Tutkovits</i>	205
Von der Notwendigkeit und Nichtnotwendigkeit ‚Soziologischer Beratung‘ – Kritischer Kommentar <i>Ingrid Katz</i>	211

V. Soziologische Beratung – Schritte in die Selbständigkeit	219
Ohne Auftrag keine Beratung und kein Geld. Akquisition und Marketing für (soziologische) Beratung <i>Erich Behrendt und Hauke Kalkweit</i>	221
Der lange Weg in den Markt – Sich als Soziologischer Berater/Soziologische Beraterin selbständig machen <i>Claudia Quirrenbach</i>	231
Soziologische Beratung zwischen Bedarf und Vermarktung. Vier Thesen zum Thema <i>Gerhard Keck</i>	239
10 Schritte in die Selbständigkeit als Soziologischer Berater/Soziologische Beraterin. Von der beruflichen Option zum eigenen Unternehmen <i>Birgit Blättel-Mink und Ingrid Katz</i>	245
Was machen Soziologen, wenn sie ‚soziologisch‘ beraten? Ein kritischer Kommentar <i>Susanne Giel und Hebrut Kromrey</i>	253
Autorinnen und Autoren	259