

Inhaltsverzeichnis

Gekleitworte zur Konstitution der Public Relations als Beruf, Branche und Fach	11
1 Public Relations als Beruf – einleitende Überlegungen.....	29
2 Berufssoziologische Begriffsbestimmungen	33
2.1 Tätigkeit, Arbeit, Job – Begriffe und Abgrenzungen	33
2.1.1 Tätigkeit	33
2.1.2 Arbeit.....	34
2.1.3 Job.....	35
2.2 Beruf – Begriff, Entstehung und Bedeutung	36
2.2.1 Definition von Beruf	36
2.2.2 Entstehung und Bedeutung von Berufen.....	41
2.2.3 Berufsrolle und Berufsprestige.....	46
2.2.4 Entstehung und Entwicklung von Berufsbildung.....	48
2.2.5 Zusammenfassende Betrachtung	50
2.3 Profession und Professionalisierung.....	51
2.3.1 Begriff der Profession	51
2.3.2 Konzepte der Professionalisierung.....	56
2.3.3 Profession und Expertenberuf	63
2.3.4 Zusammenfassende Betrachtung	64
2.4 Qualifikation.....	66
2.4.1 Fertigkeiten	69
2.4.2 Fähigkeiten.....	70
2.4.3 Wissen.....	71
2.4.4 Kompetenz.....	75
2.4.5 Berufsbild.....	76
2.5 Begriffsbestimmungen: Bewertung und Ausblick.....	78
3 Kommunikation als Beruf.....	81
3.1 Das Spektrum der Kommunikationsberufe	81
3.2 Entstehungshintergrund für Kommunikationsberufe.....	85
3.3 Konsequenzen für die Berufsforschung	92
3.4 Zusammenfassende Betrachtung.....	100

4 Public Relations – ein Berufsfeld auf Identitätssuche.....	103
4.1 Die Definitionsproblematik.....	104
4.2 Das PR-Berufsfeld: Eine historische Rückblende	107
4.2.1 Die Vorläufer der deutschen Public Relations.....	108
4.2.2 Public Relations in der Zeit von 1914 bis 1945	110
4.2.2.1 Entwicklungslinien.....	110
4.2.2.2 Anforderungs- und Qualifikationsprofil	112
4.2.3 50er bis Mitte 60er Jahre: Etablierungs- und Abgrenzungsversuche.....	113
4.2.3.1 Entwicklungslinien.....	113
4.2.3.2 Anforderungs- und Qualifikationsprofil	114
4.2.3.3 Ausbildung.....	116
4.2.3.4 Abgrenzungen.....	117
4.2.3.5 Aufgaben und Tätigkeiten.....	118
4.2.3.6 Rekrutierung.....	119
4.2.3.7 Selbst- und Fremdbild	119
4.2.3.8 Organisatorische Eingliederung	120
4.2.4 60er und 70er Jahre: Public Relations zwischen Kritik, Wandel und Aufschwung	122
4.2.4.1 Entwicklungslinien.....	122
4.2.4.2 Anforderungs- und Qualifikationsprofil	124
4.2.4.3 Ausbildung.....	126
4.2.4.4 Abgrenzungen.....	127
4.2.4.5 Aufgaben und Tätigkeiten.....	130
4.2.4.6 Rekrutierung.....	131
4.2.4.7 Selbst- und Fremdbild	132
4.2.4.8 Organisatorische Eingliederung	132
4.2.5 Mitte 70er bis Ende 80er Jahre: Die Zeit der Positionierung	133
4.2.5.1 Entwicklungslinien.....	133
4.2.5.2 Anforderungs- und Qualifikationsprofil	135
4.2.5.3 Ausbildung.....	137
4.2.5.4 Abgrenzungen.....	139
4.2.5.5 Aufgaben und Tätigkeiten.....	141
4.2.5.6 Rekrutierung.....	142
4.2.5.7 Selbst- und Fremdbild	142
4.2.5.8 Organisatorische Eingliederung	142
4.3 Das Berufsfeld heute: Expansion und Ausdifferenzierung.....	143
4.3.1 Entwicklungslinien	143

4.3.2 Daten und Zahlen zum Berufsfeld.....	145
4.3.2.1 Beschäftigungszahlen und Arbeitsmarktentwicklungen.....	145
4.3.2.2 PR-Stellenanbieter.....	147
4.3.2.3 Gehaltsstrukturen.....	148
4.3.2.4 Berufszugang und Rekrutierungsstruktur.....	150
4.3.3 Aufgaben- und Tätigkeitsbereiche.....	152
4.3.4 Anforderungs- und Qualifikationsprofile.....	155
4.3.4.1 Exkurs: PR als Führungsfunktion und Managementaufgabe.....	156
4.3.4.2 Zweiteilung des Berufsfeldes: PR-Manager und -Techniker.....	160
4.3.4.3 Berufspolitisches Selbstverständnis.....	163
4.3.4.4 Qualifikationsanforderungen im Spiegel der Praxis.....	171
4.3.4.5 Zusammenfassende Bewertung.....	173
4.3.5 Selbst- und Fremdbild.....	174
4.3.6 Abgrenzungen.....	176
4.3.7 Ausbildung: Zwischen Markt- und Berufsorientierung.....	178
4.3.7.1 Aus- und Weiterbildung – eine begriffliche Differenzierung.....	180
4.3.7.2 Die Aus- und Weiterbildungslandschaft.....	181
4.3.7.3 Die Zukunft der Aus- und Weiterbildung.....	184
4.3.8 Organisatorische Eingliederung.....	188
4.3.9 Feminisierung der PR.....	189
4.3.10 Fazit: Parameter des Berufsfeldes.....	192
5 Die Professionalisierungsdiskussion.....	195
5.1 Die Professionalisierungsdiskussion in anderen Berufen.....	196
5.1.1 Professionalisierung pädagogischen Handelns.....	196
5.1.2 Professionalisierungsdiskussion im Journalismus.....	203
5.2 Die PR-Professionalisierungsdiskussion.....	211
5.3 Public Relations als Profession?.....	221
6 PR-Berufsforschung – empirische Ansätze.....	223
6.1 Erhebung »Berufsprofil 2000« im Vergleich zur Befragung von Merten 1996.....	225
6.1.1 Ziel der Untersuchung: Forschungsleitende Fragestellungen.....	225
6.1.2 Design der Untersuchung.....	227
6.1.2.1 Das Erhebungsinstrument.....	227
6.1.2.2 Definition der Stichprobe.....	228
6.1.2.3 Verlauf der Befragung.....	229
6.1.2.4 Defizite der Erhebung von 2000.....	230

6.1.2.5 Die Befragung von Merten von 1996	230
6.1.3 Ergebnisse	231
6.1.3.1 Auswertung	232
6.1.3.2 Zusammensetzung der Stichproben	232
6.1.3.3 Demographie	234
6.1.3.4 Qualifikation 1: Relevanz von Wissensgebieten	244
6.1.3.5 Qualifikation 2: Relevanz von Fertigkeiten/Fähigkeiten	254
6.1.3.6 Qualifikation 3: Relevanz von persönlichen Eigenschaften	263
6.1.3.7 Tätigkeiten im Zeitbudget der PR-Praktiker	271
6.1.3.8 Ausbildung	277
6.1.3.9 Profilmerkmale: Selbst-/Fremdbild und Berufszufriedenheit	299
6.1.3.10 Qualifikations- und Anforderungsprofil von DPRG-Mitgliedern	314
6.1.4 Zusammenfassende Bewertung	316
6.2. Empirische Berufsforschung	324
6.2.1 Berufsstudien	325
6.2.1.1 Analysen von Stellenanzeigen	325
6.2.1.2 Studien zur Berufsfelddemographie, Tätigkeitsprofilen, Berufsverständnis und Rekrutierungsstrukturen	330
6.2.1.3 Rollenforschung und Feminisierung	341
6.2.1.4 PR-Ausbildung	345
6.2.2 Organisationsanalysen	347
6.3 Trends des PR-Berufsfeldes	361
6.3.1 Demographie des Berufsfeldes	362
6.3.2 Tätigkeitsbereiche & Positionen	367
6.3.3 PR-Tätigkeiten & Aufgaben	369
6.3.4 Ausbildung & Rekrutierung	372
6.3.5 Qualifikations- und Anforderungsprofil	383
6.3.6 PR-Rollen und Feminisierung	386
6.3.7 Berufliches Selbstverständnis	387
6.3.8 Relevanz & Verständnis von PR	392
6.3.9 Organisatorische Einordnung	395
6.3.10 Der wirtschaftliche Wert von PR	398
6.3.11 Personelle Ressourcen	400
6.3.12 Informationszugang und -monopol	402
6.3.13 Agentur-PR	404
6.3.14 Abgrenzungen	405

7 Synopse – Public Relations als Beruf.....	407
7.1 Quo vadis PR-Beruf?.....	407
7.2 Anforderungen an eine Berufsfeldstudie.....	409
Literatur.....	413