

INHALTSVERZEICHNIS

Prolog: „Auf dem Weg nach Berlin“.	
Die Anfänge von <i>AFN</i> in Deutschland.....	7
Einleitung.....	13
Die vierziger Jahre	
1. „Das Radio ist der beste Zeitvertreib, den man haben kann“.	
Die Vor- und Frühgeschichte von <i>AFN</i> im Zweiten Weltkrieg.....	37
2. „Viel Glück in den folgenden Sendemonaten“.	
Selbstbehauptung in der Übergangszeit.....	59
3. „Seid stark, handeln wir wie Männer“.	
Aufgaben in der Besatzungszeit.....	81
Die fünfziger und sechziger Jahre	
4. „Eine gute Reichweite von <i>AFN</i> ist für die Sicherheit unerlässlich“.	
Bei der Auseinandersetzung um Radiopropaganda mittendrin – und doch nicht dabei	105
5. „Wir hier in Europa wissen, dass <i>AFN</i> hervorragende Arbeit leistet“.	
Konsolidierung und Stagnation in den fünfziger Jahren.....	131
6. „Die deutsch-amerikanische Freundschaft ist ein Zweckverband“.	
Internationale Beziehungen im Wandel	157
Das Programm	
7. Den Standard erstklassiger US-Sender erreichen.	
Die Programmstruktur von <i>AFN</i>	187
8. Die wesentliche Voraussetzung ist Unterhaltung.	
Entertainment durch Wortbeiträge und Musik.....	205
9. „Ein guter Soldat ist ein informierter Soldat“.	
Aktuelle Berichterstattung, Service- und Bildungsprogramme	231
Die Hörschaft	
10. „This Is Your Station“.	
Das amerikanische Publikum von <i>AFN</i>	265
11. „ <i>AFN</i> war unser Sender“.	
Die deutsche Hörschaft des US-Militärrundfunks.....	307
12. Zwischen „Ami-Mist“ und „unofficial ambassador“.	
Deutsche und amerikanische Deutungen von <i>AFN</i>	349
Zusammenfassung und Ausblick	403
Nachwort.....	415

Anhang	
Abkürzungen.....	417
Quellen- und Literaturverzeichnis	423
Abbildungsverzeichnis.....	452
Abbildungsnachweis.....	452
Verzeichnis ausgewählter Personen und Orte	453