

## INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm	
<b>Gender aus medienethischer Sicht – eine Einführung</b>	7
I. GENDER UND ETHIK	
Larissa Krainer	
<b>Gender im medienethischen Diskurs. Eine Leerstelle, die gefüllt werden sollte</b>	19
II. REPRÄSENTATION UND KRITIK	
Verena Weigand	
<b>Einseitige und stereotype Geschlechterrollen – Überschreitung der rechtlichen Grenzen im Fernsehen</b>	39
Maya Götz	
<b>Von Schlümpfen, Superhelden und starken Add-on-Superheldinnen</b>	51
Katrin Schlör	
<b>Geschlechtsspezifische Computerspielsozialisation in der Familie</b>	65
Clarissa Henning	
<b>„Mein Baby gehört zu mir.“ Rollenbilder im Jugendfilm – ein gesellschaftlicher Diskurs in seiner filmischen Repräsentation</b>	79
Claudia Töpfer	
<b>Inszenierung weiblicher Geschlechtskonstruktionen im Reality TV</b>	103
Katrin Döveling/Jana Fischer	
<b>Typisch Frau, typisch Mann? Eine Analyse visuell-narrativer Stereotype im Spannungsfeld von Gender, Ethik und Medien</b>	115
Michael Jäckel/Julia M. Derra	
<b>„Zu schön, um wahr zu sein“ – Geschlechterdifferenzen als Thema der Mediensoziologie</b>	141

## III. JOURNALISMUS UND GENDER

Elke Grittmann/Tanja Maier <b>Der Präsident und die Herausforderin – Geschlechterkonstruktionen von Spitzenkräften in der Politik aus medienethischer Perspektive</b>	153
Barbara Brandstetter <b>Frauen im Wirtschafts- und Finanzjournalismus</b>	169
Bärbel Röben <b>Mehr Medien-Frauen – bessere Berufsmoral? Verantwortungsethische Perspektiven für die Informationsvermittlung in Journalismus und PR</b>	183
Kurzbiografien	201