

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	11
1. Forschungsstand	13
2. Methodische und editorische Vorüberlegungen	18
I. Das Kaufmannsnotizbuch und sein Verfasser	23
1. Die Quelle	23
2. Der Verfasser und seine ‚Arbeitsmethode‘	26
3. Die Gewährsleute des Verfassers	30
4. Faktoren und Faktoreien: Ihre Stellung in der Fuggerschen Unternehmung ...	40
II. Regionen, Produktions- und Handelsplätze	45
1. Italien	45
1.1. <i>Venedig</i>	45
1.2. <i>Genua</i>	62
1.3. <i>Mailand und weitere lombardische Städte</i>	66
1.4. <i>Florenz und weitere Städte der Toskana</i>	72
1.5. <i>Rom und weitere Städte des Kirchenstaates</i>	76
1.6. <i>Neapel</i>	81
1.7. <i>Sizilien und Kalabrien</i>	85
2. Spanien	87
2.1. <i>Kastilien</i>	87
2.2. <i>Die Plätze der aragónesischen Krone</i>	95
3. Portugal	96
4. Niederlande	101
5. England	111
6. Frankreich: Die Lyoner Messen	115
7. Heiliges Römisches Reich	124
7.1. <i>Augsburg</i>	124
7.2. <i>Nürnberg</i>	129
7.3. <i>Frankfurt am Main</i>	134
7.4. <i>Ulm und Weißenhorn</i>	137
7.5. <i>Mainz und Köln</i>	139
7.6. <i>Esslingen</i>	140
7.7. <i>Konstanz und Lindau</i>	141

7.8.	<i>Tirol: Schwaz, Innsbruck und Bozen</i>	141
7.9.	<i>Wien, Fuggerau und Salzburg</i>	145
7.10.	<i>Böhmen: Prag und Joachimstal</i>	148
7.11.	<i>Leipzig und die Saigerhütte Hohenkirchen</i>	151
7.12.	<i>Stettin und Stralsund</i>	155
7.13.	<i>Lübeck, Hamburg und Lüneburg</i>	156
8.	Ungarn	158
9.	Polen und Schlesien	164
9.1.	<i>Krakau</i>	164
9.2.	<i>Breslau und Reichenstein</i>	168
9.3.	<i>Danzig</i>	173
III.	Die Montanunternehmungen der Fugger	178
1.	Die Tiroler Montanwirtschaft	178
1.1.	<i>Die Fuggerschen Faktoreien in Hall in Tirol und in Schwaz</i>	178
1.2.	<i>Die Schmelzhütten der Firma Fugger im Inntal</i>	181
1.3.	<i>Die Faktorei Schwaz: Zur Steuerung der Montanbetriebe der Firma Fugger in Nordtirol</i>	189
1.4.	<i>Die Faktorei Schwaz: Zur Steuerung der Südtiroler Montanbetriebe der Firma Fugger</i>	192
2.	Die Ungarische Handlung	199
3.	Der Reichensteiner Goldbergbau	213
Resümee:	Die Bedeutung des Kaufmannsnotizbuches von Matthäus Schwarz im Rahmen der Fuggerschen Unternehmenspolitik in der ersten Hälfte des 16. Jahrhunderts	217
Summary:	The Merchants Notebook by Matthäus Schwarz and its Significance in the Process of Restructuring the Fugger Firm (First Half of the Sixteenth Century)	227
Sintesi:	Il ruolo della pratica di mercatura di Matthäus Schwarz nel contesto della strategia imprenditoriale di casa Fugger nella prima metà del Cinquecento	237
Résumé:	L'importance du manuel de Matthäus Schwarz sous l'angle de la politique d'entreprise des Fugger dans la première moitié du 16 ^e siècle	247

EDITION:

Inhalt diß Buechs ist von viller Stött maß, Gewicht, muntz und anderm, wie sich solches alles zue der Richtigkhait und vergleichung fueget. 1548	257
---	-----

Quellen- und Literaturverzeichnis.....497

1. Ungedruckte Quellen	497
2. Gedruckte Quellen und Handschriftenkataloge	499
3. Literatur	500

Register.....516

1. Personenregister	516
2. Ortsregister	519