



**J.B.METZLER**

# Inhalt

<b>Einleitung</b> . . . . .	1	17. Medienmorphologie . . . . .	166
<b>I. Medienbegriff und Medienwissenschaft</b>		18. Negative Medientheorien . . . . .	170
1. Medienbegriff . . . . .	13	19. Medien und Kulturtechniken . . . . .	174
2. Medienwissenschaften und ihre Geschichte . . . . .	21	20. Modelle des Medienwandels und der Mediengeschichtsschreibung . . . . .	179
3. Medienwissenschaftliche Fachgesellschaften . . . . .	30	21. Mediatisierung/Medialisierung . . . . .	190
4. Einführungen in die Medienwissenschaft . . . . .	33	22. Intermedialität, <i>remediation</i> , Multimedia . . . . .	197
<b>II. Medientheorien</b>		23. Medientheorien der Medien selbst . . . . .	207
1. Implizite Medientheorien in der Philosophie . . . . .	45	<b>III. Einzelmedien</b>	
2. Semiotik/Dekonstruktion . . . . .	51	1. Basismedien: Bild, Klang, Text, Zahl, Geste . . . . .	215
3. Phänomenologische Medientheorien . . . . .	60	2. Diagramm/Diagrammatik . . . . .	222
4. Die Kanadische Schule . . . . .	69	3. Trance-Medien/Personale Medien . . . . .	227
5. Medientheorien des High Modernism . . . . .	78	4. Textile Medien . . . . .	234
6. Informationstheorie/Kybernetik . . . . .	82	5. Geld . . . . .	239
7. Kommunikationswissenschaftliche Medientheorien . . . . .	88	6. Brief/Post . . . . .	244
8. Marxistische Medientheorien . . . . .	96	7. Printmedien . . . . .	251
9. Kritische Medientheorien . . . . .	104	8. Comics . . . . .	258
10. Postmoderne Medientheorien . . . . .	115	9. Telefon/Telegraphie . . . . .	262
11. Systemtheoretische und konstruktivistische Medientheorien . . . . .	123	10. Fotografie . . . . .	267
12. Psychoanalytische Medientheorien . . . . .	131	11. Klangmedien . . . . .	279
13. Medienarchäologie . . . . .	137	12. Film . . . . .	288
14. Diskursökonomie . . . . .	144	13. Radio . . . . .	298
15. Akteur-Medien-Theorie . . . . .	148	14. Fernsehen/Video/DVD . . . . .	307
16. Mediologie . . . . .	159	15. Computer als Schriftmedium . . . . .	316
		16. Computer als Bildmedium . . . . .	322
		17. Computer als Klangmedium . . . . .	328
		18. Internet . . . . .	334
		19. Computerspiele . . . . .	343

20. Mobile Medien . . . . .	350	14. Politikwissenschaft . . . . .	461
21. Dreidimensionale Bilder . . . . .	360	15. Medienökonomie . . . . .	466
22. Quantencomputer/ Quantenkryptographie . . . . .	369	16. Medienunternehmen . . . . .	472
<b>IV. Schnittstellen</b>		17. Medienrecht . . . . .	477
1. Theologie . . . . .	373	18. Medienpsychologie . . . . .	484
2. Medienphilosophie . . . . .	377	19. Mediensoziologie . . . . .	490
3. Medienanthropologie . . . . .	383	20. Medienpädagogik . . . . .	497
4. Medienethnologie/ Medienethnographie . . . . .	393	21. Medieninformatik . . . . .	503
5. Medien und Evolutionstheorie . . . . .	405	22. Digital Humanities . . . . .	511
6. Geschichtswissenschaft . . . . .	410	23. Cultural Studies . . . . .	516
7. Kunstwissenschaft/Bildwissenschaft . . . . .	414	24. Postcolonial Studies . . . . .	523
8. Sprachwissenschaft . . . . .	422	25. Gender Studies . . . . .	528
9. Literaturwissenschaft . . . . .	427	26. Wissenschaftsforschung . . . . .	537
10. Theaterwissenschaft . . . . .	434	27. Designwissenschaft . . . . .	548
11. Musikwissenschaft/Sound Studies . . . . .	440	<b>V. Anhang</b>	
12. Tanzwissenschaft . . . . .	446	1. Die Autorinnen und Autoren . . . . .	555
13. Kommunikationsforschung/ Medienwirkungsforschung . . . . .	453	2. Personenregister . . . . .	559