

Vorwort	5
<b>A. Südostasien im Überblick: Fakten, Kulturen, Weltanschauungen</b>	13
<b>1. Einführung</b>	13
1.1 Problemstellung	13
1.2 Zielsetzung	14
1.3 Vorgehensweise	15
1.4 ASEAN und Heterogenität in Südostasien	17
1.4.1 Politische, weltanschauliche und wirtschaftliche Heterogenität ASEANs	18
1.4.2 Tigerstaaten und Pantherstaaten	20
<b>2. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Grundlagen in den südostasiatischen Staaten</b>	22
2.1 Bevölkerungszahlen	22
2.2 Durchschnittsalter	22
2.3 Wirtschaftswachstum	23
2.4 Pro-Kopf-Einkommen	24
2.5 Human Development Index (HDI)	25
2.6 Wettbewerbsfähigkeit bzw. Global Competitiveness Index	26
2.7 Doing Business Index	27
2.8 Auslands- oder Überseechinesen	28
<b>3. Wirtschaftskulturelle Grundlagen: Wertevorstellungen und Kulturdimensionen in Südostasien</b>	31
3.1 Machtdistanz	33
3.1.1 Machtdistanz in Organisationen	34
3.1.2 Korruption in Südostasien	35
3.1.3 Ungleichheit in der Vermögensverteilung: Gini Index	36
3.2 Kollektivismus versus Individualismus	38
3.2.1 Kollektivismus in Organisationen	39
3.2.2 Kollektivistische Gesellschaften und indirekte Kommunikation	41
3.2.3 Zeitorientierung: M-Time und P-Time	42
3.2.4 Asiatische Schamkultur	43
3.2.5 „Face“ – Gesicht wahren, verlieren, gewinnen	43
3.2.6 Pressefreiheit in südostasiatischen Staaten	44
3.3 Femininität versus Maskulinität – Bescheidenheit versus Bestimmtheit	46
3.3.1 Maskulinität und Femininität in Erziehung und Bildung	47
3.3.2 Maskulinität und Femininität in Organisationen	48

3.4 Unsicherheitsvermeidung	49
3.5 Langzeitorientierung versus Kurzzeitorientierung	51
<b>4. Weltanschauliche Grundlagen in Südostasien</b>	<b>54</b>
4.1 Taoismus	55
4.2 Buddhismus	58
4.3 Konfuzianismus	61
4.4 Hinduismus	64
4.5 Islam	66
4.6 Sikhismus	70
<b>5. Unternehmen chinesischer Prägung</b>	<b>71</b>
<b>B. Indonesien</b>	<b>75</b>
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	<b>75</b>
1.1 Wirtschaftsentwicklung	76
1.2 Wirtschaftsstruktur	77
1.3 Internationale Verflechtungen	78
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	79
1.5 Infrastruktur	81
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>81</b>
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	84
2.2 Bevölkerung	85
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	88
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	89
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	<b>92</b>
<b>4. Managementempfehlungen</b>	<b>97</b>
<b>C. Malaysia</b>	<b>101</b>
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	<b>101</b>
1.1 Wirtschaftsentwicklung	104
1.2 Wirtschaftsstruktur	105
1.3 Internationale Verflechtungen	106
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	107
1.5 Infrastruktur	109
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>110</b>
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	111

2.2 Bevölkerung	113
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	113
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	115
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	<b>118</b>
<b>4. Managementempfehlungen</b>	<b>122</b>
<b>D. Philippinen</b>	<b>125</b>
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	<b>126</b>
1.1 Wirtschaftsentwicklung	127
1.2 Wirtschaftsstruktur	128
1.3 Internationale Verflechtungen	130
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	131
1.5 Infrastruktur	132
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>133</b>
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	136
2.2 Bevölkerung	138
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	139
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	140
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	<b>144</b>
<b>4. Managementempfehlungen</b>	<b>148</b>
<b>E. Singapur</b>	<b>151</b>
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	<b>151</b>
1.1 Wirtschaftsentwicklung	153
1.2 Wirtschaftsstruktur	154
1.3 Internationale Verflechtungen	155
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	156
1.5 Infrastruktur	157
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>157</b>
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	159
2.2 Bevölkerung	160
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	162
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	164
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	<b>168</b>
<b>4. Managementempfehlungen</b>	<b>174</b>

<b>F. Thailand</b>	177
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	177
1.1 Wirtschaftsentwicklung	178
1.2 Wirtschaftsstruktur	179
1.3 Internationale Verflechtungen	179
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	180
1.5 Infrastruktur	181
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	182
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	183
2.2 Bevölkerung	185
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	187
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	188
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	192
<b>4. Managementempfehlungen</b>	196
<b>G. Vietnam</b>	199
<b>1. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	200
1.1 Wirtschaftsentwicklung	200
1.2 Wirtschaftsstruktur	202
1.3 Internationale Verflechtungen	204
1.4 Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik	205
1.5 Infrastruktur	207
<b>2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b>	208
2.1 Zeitgeschichtliche Grundlagen	208
2.2 Bevölkerung	210
2.3 Ausbildungssituation und Arbeitsmarkt	211
2.4 Wirtschaftskulturelle Grundlagen	212
<b>3. Aus der Managementpraxis</b>	215
<b>4. Managementempfehlungen</b>	219
<b>H. Schlussbemerkungen</b>	223
<b>Literaturverzeichnis</b>	227
<b>Stichwortverzeichnis</b>	235