

Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft	5
Vorwort zur 6. Auflage	7
A. Grundlagen	17
1. Logistikbegriff	17
2. Entwicklung der Logistik	18
3. Hauptbereiche der Logistik	20
4. Logistikkonzeption	22
4.1 Einführende Überlegungen	22
4.2 Supply Chain Management	24
4.3 Anforderungen an eine Logistikkonzeption	26
4.4 Inhalt eines Logistikkonzeptes	26
4.5 Outsourcing von Logistikleistungen	26
5. Logistik in der Unternehmensorganisation	28
5.1 Organisatorische Grundfragen	28
5.1.1 Gliederung der Organisation	28
5.1.2 Organisationsformen	29
5.2 Möglichkeiten der Eingliederung der Logistik in die Aufbauorganisation	31
5.2.1 Bestimmungsfaktoren der Organisationsform	31
5.2.2 Logistik in den einzelnen Organisationsformen	32
5.2.2.1 Logistik in der funktionsorientierten Organisation	32
5.2.2.2 Logistik in der objektorientierten Organisation	33
5.2.2.3 Logistik in der Matrixorganisation	34
6. Logistikziele	37
6.1 Generelles Logistikziel	37
6.1.1 Logistikservice	37
6.1.2 Logistikkosten	38
6.2 Logistische Einzel- und Bereichsziele	38
6.3 Strategische und operative Logistikziele	38
7. Gestaltung des Logistik-Informationsmanagements	39
8. Logistikplanung	45
8.1 Vorbereitung der Planung	46
8.2 Strategische und operative Logistikplanung	46
8.2.1 Strategische Logistikplanung	46
8.2.2 Operative Logistikplanung	53
8.2.3 Balanced Scorecard und Logistik	54

9. Logistik-Controlling	60
9.1 Grundsätzliche Überlegungen zum Controlling	60
9.1.1 Situation in Unternehmen und Umwelt	60
9.1.2 Begriffe und Fakten	61
9.1.2.1 Controlling-Begriff	61
9.1.2.2 Controlling-Formen	61
9.1.2.3 Controller-Eigenschaften	63
9.2 Aufgaben	63
9.3 Einsatzgebiete	64
9.4 Wichtige Controlling-Instrumente	64
9.4.1 Kostenrechnung	64
9.4.2 Frühwarnsysteme	70
9.4.3 Benchmarking	73
10. Logistik und Risikomanagement	75
10.1 Risikoquellen und Risikoarten	75
10.2 Risikomanagement als Führungsaufgabe	76
B. Logistik-Instrumente	81
1. Methoden und Verfahren der Logistik (Logistische Software)	81
2. Objekte und Hilfsmittel der Logistik (Logistische Hardware)	83
2.1 Überblick	83
2.2 Transportsysteme	83
2.2.1 Außerbetriebliche Transportsysteme	84
2.2.1.1 Straßengüterverkehr	85
2.2.1.2 Schienengüterverkehr	88
2.2.1.3 Schiffsverkehr	96
2.2.1.3.1 Seegütertransport	96
2.2.1.3.2 Binnenschiffahrtstransport	97
2.2.1.4 Luftfrachttransport	98
2.2.1.5 Kombiniertes Transport	100
2.2.1.6 Rohrleitungstransport	100
2.2.1.7 Beurteilung außerbetrieblicher Transportsysteme	101
2.2.2 Innerbetriebliche Transportsysteme	102
2.2.2.1 Aufgaben	102
2.2.2.2 Fördermittelarten	103
2.2.2.2.1 Stetigförderer	105
2.2.2.2.2 Unstetigförderer	106
2.2.3 Förderhilfsmittel	109

2.3 Lagereinrichtungstechnik	109
2.3.1 Lagerarten	110
2.3.2 Lagertechnik	111
2.3.2.1 „Einfache“ Läger	111
2.3.2.2 Regallager	112
2.3.2.2.1 Fachboden-Regallager	113
2.3.2.2.2 Paletten-Regallager	113
2.3.2.2.3 Kragarmregallager	114
2.3.2.2.4 Wabenregallager (Langgutregal, Köcherregal)	114
2.3.2.2.5 Durchlaufregallager	114
2.3.2.2.6 Einschub-Regallager	115
2.3.2.2.7 Verschiebe-Regallager	115
2.3.2.2.8 Umlauf-Regallager	115
2.3.2.2.9 Paternoster-Regallager	116
2.3.3 Automatisierungsgrad des Lagers	116
2.3.3.1 Manuelle Läger	116
2.3.3.2 Mechanisierte Läger	116
2.3.3.3 Automatisierte Läger	117
2.4 Informationstechnologie	118
2.5 Der Begriff des E-Business	118
2.6 E-Logistik	121

C. Beschaffungslogistik	123
1. Beschaffungsstrategien	123
2. Gestaltung der Beschaffungslogistik	124
2.1 Bedarfsermittlung	124
2.1.1 Programmorientierte Bedarfsermittlung	125
2.1.1.1 Fertigungsprogramm	125
2.1.1.2 Produkt	127
2.1.1.3 Ablauf der programmorientierten Bedarfsermittlung	130
2.1.2 Verbrauchsorientierte Materialbedarfsermittlung	131
2.2 Materialbestandsermittlung	132
2.3 Der Lieferant als Bestandteil der Logistikkette	133
2.3.1 Make-or-buy-Überlegungen	133
2.3.1.1 Kostenüberlegungen	134
2.3.1.2 Andere Kriterien	136
2.3.2 Konzentration auf Beschaffungsquellen	137
2.3.2.1 Global Sourcing	138

2.3.2.2	Single Sourcing	139
2.3.2.3	Modular Sourcing	139
2.3.3	Auswahl der Lieferanten	140
2.3.3.1	Lieferantenbewertung	140
2.3.3.2	Eigentliche Lieferantenauswahl	141
2.4	Just-in-Time-Beschaffung	141
2.4.1	Grundsätzliche Aussagen	141
2.4.2	Realisierung des Just-in-Time-Konzeptes im Beschaffungsbereich	145
2.5	Beschaffungsmenge	147
2.5.1	Determinanten der Beschaffungsmenge	147
2.5.2	Beschaffungsmengenoptimierung	148
2.6	Beschaffungstermine	149
2.6.1	Verbrauchsbedingte Bestandsergänzung	150
2.6.1.1	Bestellpunkt-Verfahren	150
2.6.1.2	Bestellrhythmus-Verfahren	151
2.6.2	Bedarfsbedingte Bestandsergänzung	152
2.7	Beschaffungswege	153
2.7.1	Direkte Beschaffungswege	153
2.7.2	Indirekte Beschaffungswege	154
2.7.3	Entscheidungskriterien für die Wahl der Beschaffungswege	156
2.8	Einkauf und Eingang der Waren	157
2.8.1	Wareneinkauf	157
2.8.2	Wareneingang	158
2.8.2.1	Materialannahme	158
2.8.2.2	Materialprüfung	159
2.8.2.3	Qualitätsprüfung	160
2.8.2.3.1	Art der Qualitätsprüfung	160
2.8.2.3.2	Vollständigkeitsgrad der Prüfung	162
D.	Lagerlogistik	165
1.	Einführende Überlegungen	165
2.	Lagerstrategien	166
3.	Lagerfunktionen	168
4.	Lagerarten	168
5.	Lagerstandorte	169
6.	Lagerbewegungen	170
6.1	Materialfluss	170

6.2 Materialeinlagerung	173
6.2.1 Identifizierung	173
6.2.2 Positionierung	173
6.2.3 Technische Einlagerung	175
6.3 Materialauslagerung	175
6.3.1 Auftragsvorbereitung	175
6.3.2 Kommissionierung	175
6.3.2.1 Bereitstellung	176
6.3.2.2 Entnahme	177
6.3.2.3 Fortbewegung	178
6.3.2.4 Abgabe	179
6.3.2.5 Kommissionierungsarten	179
6.3.3 Materialausgang	183
7. Lagerverwaltung und Lagersteuerung	183
8. Technische Lagersysteme	185
E. Produktionslogistik	187
1. Produktionsstrategien	187
2. Logistische Grundlagen	188
2.1 Produktentwicklung	189
2.2 Produktstruktur	189
2.3 Fertigungsstruktur	191
2.3.1 Klassische Fertigungsstrukturen	193
2.3.2 Japanische Formen der „Lean production“	195
2.3.3 Fertigungssegmentierung	196
2.3.4 Fraktale Strukturierung	196
3. Hauptaufgaben der Produktionslogistik	197
3.1 Layoutplanung	197
3.1.1 Ziele der Layoutplanung	198
3.1.2 Bestimmungsfaktoren der Layoutplanung	199
3.1.2.1 Standortanforderungen	199
3.1.2.2 Standortgegebenheiten	199
3.1.3 Verfahren der Layoutplanung	199
3.1.3.1 Analytische Verfahren der Layoutplanung	200
3.1.3.2 Heuristische Verfahren der Layoutplanung	200
3.1.3.2.1 Nichtinteraktive Verfahren	201
3.1.3.2.2 Interaktive Verfahren	203
3.1.3.3 Integrierte Verfahren	204

3.2 Grundfragen der Planung und Steuerung der Produktion	204
3.2.1 Überblick	204
3.2.2 Grundstruktur von PPS-Systemen	206
3.2.3 Anwendung von PPS-Systemen	211
3.3 Darstellung einiger organisatorischer Konzepte	219
3.3.1 MRP 2-Konzept	219
3.3.2 Enterprise Resource Planning (ERP)	222
3.3.3 Advanced Planning Systems (APS)	222
3.3.4 OPT-Konzept (Optimized Production Technologie)	224
3.3.5 Kanban-System	225
3.3.5.1 Wesen des Kanban-Systems	225
3.3.5.2 Kanban-Arten	227
3.3.6 Fortschrittszahlenkonzept	228
3.3.7 Just-in-Time-Produktion	230
F. Marketinglogistik	233
1. Marketingstrategien	234
2. Überblick über die Inhalte der Marketinglogistik	235
3. Logistikrelevante Marketingentscheidungen	235
3.1 Wahl der Distributionskanäle	236
3.1.1 Direktabsatz	236
3.1.2 Indirekter Absatz	237
3.1.3 Sonderformen (neuere Formen)	239
3.2 Entscheidung über Akteure der Verkaufsaufgaben	240
3.2.1 Unternehmenseigene oder unternehmensfremde Akteure	241
3.2.2 Vertreter oder Reisende	241
3.3 Make-or-buy-Überlegungen	243
3.3.1 Eigenlager oder Fremdlager	244
3.3.1.1 Entscheidungskriterien	244
3.3.1.2 Entscheidung unter Berücksichtigung des Kostenkriteriums	245
3.3.2 Eigentransport oder Fremdtransport	246
3.4 Lagerstufen und Lageranzahl	248
3.4.1 Lagerstufen	248
3.4.2 Anzahl der Läger auf jeder Stufe	248
4. Auftragsabwicklung	250
5. Warenausgang	252
6. Warentransport	254

6.1 Auswahl der Transportmittel	254
6.2 Telekommunikation während des Transports	254
6.3 Fragen der Tourenplanung	255
7. Ersatzteillogistik	257
7.1 Inhalt der Ersatzteillogistik	257
7.2 Problemfelder	258
8. Entsorgungslogistik	260
Übungsteil (Aufgaben und Fälle)	269
Lösungen	283
MiniLex	295
Literaturverzeichnis	313
Stichwortverzeichnis	325