

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Zielsetzung und Struktur des Buches	1
Die Idee der Logistik-Bilanz im Überblick	5
1 Logistik-Bilanz und Supply Chain Controlling	9
1.1 Ein Bezugsrahmen aus wissenschaftlicher Perspektive	9
1.2 Die Logistik-Bilanz als „Moving Concept“ im Berichtswesen eines Unternehmens	33
2 Die Optimierung der Logistik als Ziel einer Logistik-Bilanz..	37
2.1 Strategische Analyse und logistische Mega-Trends.....	39
2.2 Logistische Konzepte zur Optimierung von Prozessen.....	48
2.3 Outsourcing und Rollen des Logistik-Dienstleisters.....	61
2.4 Controlling logistischer Optimierungen.....	69
3 Erfolgsmaßstäbe und deren Wirksamkeit	73
3.1 Die Messbarkeit logistischer Performance.....	73
3.2 Arten von Erfolgsmaßstäben und deren Bedeutung.....	76
3.3 Erfolgsmaßstäbe und Investitionsentscheidungen	82

4	Das Konzept einer dynamischen Logistik-Bilanz.....	85
4.1	Grundlagen und Struktur einer Logistik-Bilanz.....	87
4.2	Die Inhalte der Logistik-Bilanz im Einzelnen.....	90
4.3	Auswertungen und abgeleitete logistische Entscheidungen.....	120
5	Supply Chain Controlling und Logistik-Bilanz in Netzwerken	127
5.1	Mögliche Funktionen einer Logistik-Bilanz in Netzwerken.....	127
5.2	Konzepte für die Gestaltung von Logistik-Bilanzen mehrerer Unternehmen.....	134
5.3	Methoden und Inhalte von Logistik-Bilanzen in Netzwerken	139
6	Beispiele in der Anwendung der Logistik-Bilanz.....	149
6.1	Anwendungsbeispiel Philips Consumer Electronics.....	149
6.2	Anwendungsbeispiel Rolls-Royce Deutschland	156
	Literaturverzeichnis	171
	Die Autoren	179