

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort der Herausgeber</i>	V
<i>Autorenverzeichnis</i>	XV

Erster Teil Industrielles Beschaffungsmanagement und Unternehmensführung

<i>Lutz Kaufmann</i> Purchasing and Supply Management – A Conceptual Framework	3
<i>James Brian Quinn</i> Core-Competency-with-Outsourcing Strategies in Innovative Companies	35
<i>Gerhard Schuff</i> Entwicklungsperspektiven für die Beschaffung in der Weltautomobilindustrie	55
<i>Klaus Wangerin/Karen Chappell</i> „Globale Lokalisierung“ – Auswirkung und Umsetzung in der Beschaffung bei SONY in Europa	81
<i>David N. Burt/Stephen Starling</i> World Class Supply Management	93
<i>John Ramsay</i> Can Purchasing Have a Strategic Role in the Modern Firm?.....	113
<i>Andreas Otto/Herbert Kotzab</i> Ziel erreicht? Sechs Perspektiven zur Ermittlung des Erfolgsbeitrags des Supply Chain Management	125

Zweiter Teil

Strategische Ausrichtung des industriellen Beschaffungsmanagements

<i>Thomas Freudenberg</i> Zulieferstrukturen im 21. Jahrhundert	153
<i>Gerd Aberle/Alexander Eisenkopf</i> Wettbewerbspolitische Probleme innovativer Beschaffungskonzeptionen	165
<i>Christian Homburg</i> Bestimmung der optimalen Lieferantenzahl für Beschaffungsobjekte: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde	181
<i>Ulli Arnold</i> Global Sourcing: Strategiedimensionen und Strukturanalyse	201
<i>Mark Goh/Geok Theng Lau</i> International Procurement Offices in Asia	221
<i>Masaaki Kotabe</i> Global Sourcing Strategy and Sustainability of Core Competencies: Fundamental Differences between U.S. and Japanese Companies	239
<i>Michael Eßig</i> Cooperative Sourcing	263
<i>Ronald Bogaschewsky/Roland Rollberg</i> Produktionssynchrone Zulieferungskonzepte	281
<i>Andreas R. Voegele/Roland Schwientek</i> Purchasing EmPowerment – Bestleistungen im Einkauf	301
<i>Udo Jung/Siegfried Kiese/Alexander Tourneau</i> Strategic Procurement Initiative – How to Make it Happen	319

Dritter Teil

Zusammenspiel von Beschaffung und funktionalen Unternehmensbereichen

<i>Peter Wolters</i>	
Forward Sourcing – Entwicklungsbegleitende Lieferantenauswahl	337
<i>Walter Kuemmerle</i>	
Global R&D Strategies of Downstream Firms and the Role of Suppliers	349
<i>Klaus Bellmann</i>	
Produktion und Beschaffung – Management einer innerbetrieblichen Schnittstelle	361
<i>Helmut Baumgarten/Inga-Lena Darkow</i>	
Versorgungsmanagement – Integration von Beschaffung und Logistik	381
<i>Wolfgang Stölzle/Karin Gareis</i>	
Konzepte der Beschaffungslogistik – Anforderungen und Gestaltungsalternativen	401
<i>Armin Töpfer</i>	
Qualitätsmanagement-Konzepte bei veränderten Beschaffungsstrategien	425
<i>Bernhard Nagel</i>	
Produkthaftung im Produktionsverbund: Neue faktische und rechtliche Produkthaftungsrisiken	447
<i>Thomas Dyllick/Jost Hamschmidt</i>	
Beschaffung und Umweltmanagement	475
<i>Karl-Heinz Sebastian/Ralph Niederdrenk</i>	
Beschaffung und Verkauf – Von der Konfrontation zur Kooperation	489
<i>Richard L. Pinkerton</i>	
The Evolution of Purchasing to Supply Chain Management	507

Vierter Teil

Innovative Instrumente für die industrielle Beschaffung

<i>Thomas Reichmann/Monika Palloks-Kahlen</i> Make-or-Buy-Kalkulationen im modernen Beschaffungsmanagement	525
<i>Horst Wildemann</i> Das Konzept der Einkaufspotentialanalyse: Bausteine und Umsetzungsstrategien	543
<i>Günther R. Reinelt</i> Multimediale Beschaffungsmarktforschung	563
<i>Oliver Fröhling/Martin G. Nonnenmacher</i> Purchasing Portfolio Analysis in the Future Market Environment	593
<i>Johannes Rudnitzki</i> TANDEM – Die Lieferantenkooperation von DaimlerChrysler	613
<i>Rainer Hoffmann/Hans-Joachim Lumbe</i> Lieferantenbewertung bei der Siemens AG – Grundlage für das Lieferantenmanagement	629
<i>Lisa M. Ellram</i> Total Cost of Ownership	659
<i>Dietger Burghard/Thomas Germer/Stefan Sippel</i> Flugzeugstandardisierung und Beschaffungsmanagement der Deutschen Lufthansa AG	673
<i>Jochen R. Pampel</i> Instrumente für das kooperationsbezogene Controlling von Produktions- und Transaktionskosten in der Supply Chain	697
<i>Werner Seidenschwarz</i> Target Costing und Zuliefererintegration	729
<i>Georg Möller/Klaus Möller</i> Konstruktionsbegleitendes Supply Chain Controlling mit prozeßorientiertem Kostenmanagement	747
<i>Bernadette Hausmann/Lutz Kaufmann</i> Re-engineering Supply Chain Management Activities for High Performance – Process, Tools, and Results	765

Fünfter Teil Gestaltung von Organisationsstrukturen und informationstechnologischen Systemen für die industrielle Beschaffung

<i>Andrew Swan/Philip L. Carter/ Robert M. Monczka /Craig R. Carter</i> Coming into Focus: Using the Lens of Economic Value to Clarify the Impact of B2B E-Marketplaces	783
<i>Carlo Mackrodt/Henrich Dahm</i> Spreading trust – the glue for B2B eCommerce	797
<i>Wolfgang Buchholz</i> Value Layer Procurement – Beschaffung als eigenständiges Geschäftsmodell	819
<i>Michael Freienstein/René Petri/René Müller</i> Procurement Service Provider Development – Die Entwicklung des Zentral- einkaufs der Hoechst AG zu einem „long-term value proposition“-Provider	837
<i>Klaus Bellmann/Frank Himpel</i> Management von Beschaffungsnetzwerken	859
<i>Wilfried Krüger/Christian Rohm/Christian Homp</i> Beschaffung im Fokus des Kernkompetenz-Managements	883
<i>Harald Hungenberg</i> Organisation der Beschaffung in international tätigen Konzernen	901
<i>Christof Weinhardt/Ralf Krause/Sven Herchenhein</i> Informationstechnologische Perspektiven für die Beschaffung	913
<i>Heinrich Orths/ Ute-Marie Ruland</i> Die Purchasing-Card als Rechnungssystem von elektronischen Marktplätzen	929

Sechster Teil Gestaltung des Personalmanagements für die industrielle Beschaffung

Udo Koppelman

Beschaffung als Forschungs- und Lehrzweig 945

Holger Hildebrandt

Der BME als Know-how-Drehscheibe des Beschaffungsmanagements 959

Jürgen Scherer

Personalkonzepte für die Beschaffung bei der Henkel KGaA 973

Christian Scholz

Vergütung und Entwicklung:
Motivationskonzepte für das Beschaffungsmanagement 987

Ralph Lindner

Aufgabenprofile und Gehaltsstrukturen im Einkauf in Deutschland 1005

Michael P. Zeuch

Beschaffung und Ethik 1027

Ulrich Krystek

Beschaffung und Vertrauen 1039

Ausblick

Dietger Hahn

Problemfelder des Supply Chain Management 1061

Stichwortverzeichnis 1073