
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|--|
| Vorwort | 5 |
| Inhaltsverzeichnis | 7 |
| Abbildungsverzeichnis | 15 |
| Tabellenverzeichnis | 21 |
| 1. Einführung | 23 |
| 1.1 | Untersuchungsgegenstand der Institutionenökonomik 23 |
| 1.2 | Institutionenökonomische Fragestellungen 24 |
| 1.2.1 | Handel statt Krieg 24 |
| 1.2.2 | Sozialismus versus Kapitalismus 25 |
| 1.2.3 | Einführung von Geld 26 |
| 1.2.4 | Waterloo und die Börse 27 |
| 1.3 | Institution – ein Definitionsversuch 27 |
| 1.4 | Das Institutionendreieck 29 |
| 1.4.1 | Institutionen als Speicher gesellschaftlicher Erfahrungen 29 |
| 1.4.2 | Typ 1: Gehorsam 30 |
| 1.4.3 | Typ 2: Teilen 31 |
| 1.4.4 | Typ 3: Tausch 31 |
| 1.4.5 | Das Dreieck der Identität 32 |
| 1.5 | Ethische Grundstrukturen der Organisationen 32 |
| 1.5.1 | Soziale Integration durch „glaubhafte Drohung“ 32 |
| 1.5.2 | Das Erfordernis einer Moral 37 |
| 1.5.3 | Ethik, Opfer und sozialer Kitt 37 |
| 1.5.4 | Eigenschaften der Organisationsprinzipien von Institutionen 39 |
| 1.6 | Aufbau des Buches 40 |
| | Literatur 41 |
| 2. Grundlagen der Institutionenökonomik | 43 |
| 2.1 | Das Problem einer allgemeingültigen Definition 43 |
| 2.2 | Kernaussage der Institutionenökonomik 43 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 2.3 | Erkenntnisziele, Konzepte und Forschungsrichtungen der Neuen Institutionenökonomik | 44 |
| 2.3.1 | Theorie der Verfügungsrechte | 46 |
| 2.3.2 | Transaktionskostentheorie | 47 |
| 2.3.2.1 | COASE (1937): The Nature of the Firm | 48 |
| 2.3.2.2 | WILLIAMSON (1975, 1990): Märkte und Hierarchien | 49 |
| 2.3.2.3 | NORTH (1992, 1994): Institutioneller Wandel und wirtschaftliche Entwicklung | 50 |
| 2.3.2.4 | Die Höhe der Transaktionskosten | 53 |
| 2.3.2.5 | Transaktionskosten und Transportkosten | 57 |
| 2.4 | Vertragstheorie | 58 |
| 2.5 | Die Institutionenökonomik als Wirtschaftswissenschaft | 59 |
| 2.5.1 | Der Bezug zur neoklassischen Referenzwelt | 59 |
| 2.5.2 | Ökonomische Analyse und Wahrheit | 60 |
| 2.6 | Optimierung und Heuristik | 62 |
| 2.6.1 | Heuristik und begrenzte Rationalität | 62 |
| 2.6.2 | Optimierendes Verhalten | 63 |
| 2.7 | Gliederung der Institutionenökonomik | 63 |
| 2.8 | Übungsaufgaben | 66 |
| 2.8.1 | Die Entstehung von Institutionen: Robinson CRUSOE, FREITAG und LOA | 66 |
| 2.8.2 | Transaktionskosten und Institutionen: Die Fußball-Bundesliga | 66 |
| 2.8.3 | Das Problem vertikaler Integration | 67 |
| | Literatur | 68 |
| 3. | Transaktionskosten und Technologie | 71 |
| 3.1 | Aufstieg und Niedergang von Nationen als ökonomischer Forschungsgegenstand | 71 |
| 3.2 | Evolution und Entwicklungspfade | 72 |
| 3.2.1 | Das evolutorische Grundmodell der Ökonomik | 72 |
| 3.2.1.1 | Die Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung | 73 |
| 3.2.1.2 | Evolutorischer Wandel | 74 |
| 3.2.1.3 | Die Bedeutung freier Märkte | 75 |
| 3.2.2 | Technologien und institutionelle Arrangements | 75 |

| | | | |
|---------------------------------------|---------|---|-----------|
| | 3.2.2.1 | Das Konzept polyvalenter Technologien | 75 |
| | 3.2.2.2 | Informationstechnologien | 75 |
| | 3.2.3 | Die Bedeutung von Technologien für die Transaktionskosten | 76 |
| | 3.2.3.1 | Inertia bei institutionellen Arrangements | 76 |
| | 3.2.3.2 | Netzwerke | 76 |
| | 3.2.3.3 | Der ökonomische Gehalt grundlegender Netzwerkstrukturen | 80 |
| | 3.2.3.4 | Die Geometrie der Netze | 80 |
| | 3.2.3.5 | Die Wahl der optimalen Netzstruktur | 82 |
| | 3.2.4 | Implikationen für die empirische Analyse | 85 |
| 3.3 | | Staat, Föderalismus und Informationstechnologie | 85 |
| | 3.3.1 | Der Staat als rentenmaximierende Körperschaft | 85 |
| | 3.3.2 | Das Beispiel Deutschland, 1872 - 1986 | 88 |
| | 3.3.3 | Das Modell und die Variablen | 88 |
| | 3.3.4 | Theoretisches Raisonement | 90 |
| | 3.3.5 | Ergebnisse | 91 |
| | 3.3.6 | Fazit | 94 |
| 3.4 | | Übungsaufgaben | 94 |
| | 3.4.1 | Netzwerke | 94 |
| | | Literatur | 96 |
| 4. Transaktionskosten und Raum | | | 99 |
| 4.1 | | Das Phänomen räumlicher Konzentration | 99 |
| 4.2 | | Standorte und Transportkosten | 100 |
| | 4.2.1 | Das Modell des isolierten Staates von v. THÜNEN | 100 |
| | 4.2.1.1 | Der Einproduktfall | 101 |
| | 4.2.1.2 | Der Mehrproduktfall | 104 |
| | 4.2.2 | Das Standortmodell von LAUNHARDT und WEBER | 106 |
| | 4.2.3 | Die Bestimmung der Marktgrenzen im Modell von LAUNHARDT, HOTELLING und PALANDER | 110 |
| | 4.2.3.1 | Allgemeine Lösung | 113 |
| | 4.2.3.2 | Spezielle Lösungen | 114 |
| | 4.2.4 | Die Übertragung des Raummodells auf Wählermodelle | 120 |
| 4.3 | | Standortwahl und Konkurrenz | 121 |
| | 4.3.1 | Raumwirtschaftstheoretische Interaktionsmodelle | 121 |

| | | | |
|------------|---------|--|------------|
| | 4.3.1.1 | Gravitationsmodelle | 121 |
| | 4.3.1.2 | Potentialmodelle | 126 |
| 4.3.2 | | Eine empirische Untersuchung der Konkurrenz zwischen den Dresdner Einzelhandelslagen | 127 |
| | 4.3.2.1 | Die Kaufkraft in der Region Dresden | 128 |
| | 4.3.2.2 | Die theoretische Sicht | 129 |
| | 4.3.2.3 | Grundmodell ohne Konkurrenzflächen | 130 |
| | 4.3.2.4 | Bedeutung der direkten Standortkonkurrenz | 132 |
| | 4.3.2.5 | Fazit: Fehlende Zentralität und Trennwirkungen | 132 |
| 4.4 | | Übungsaufgaben | 133 |
| | 4.4.1 | Das Modell des isolierten Staates von v. THÜNEN | 133 |
| | 4.4.2 | Das Standortmodell und von LAUNHARDT und WEBER | 134 |
| | 4.4.3 | Die Bestimmung der Marktgrenzen im Modell von LAUNHARDT, HOTELLING und PALANDER | 135 |
| | | Literatur | 136 |
| Anhang 4A: | | Anstieg der Bodenrentenfunktion im Modell von v. THÜNEN | 137 |
| 5. | | Transaktionskosten und Marktnetze | 139 |
| 5.1 | | Der Aufstieg der französischen Krone | 139 |
| 5.2 | | Die Theorie der Marktnetze | 139 |
| | 5.2.1 | Die räumliche Nachfragefunktion | 139 |
| | 5.2.2 | Das Marktgebiet eines Anbieters | 141 |
| | 5.2.3 | Die Entstehung optimaler Marktgebiete | 141 |
| 5.3 | | Die Entstehung des französischen Hexagons | 144 |
| | 5.3.1 | Das räumliche Modell des Staats | 145 |
| | 5.3.2 | Militärischer Wettbewerb | 147 |
| 5.4 | | Übungsaufgaben | 148 |
| | 5.4.1 | Marktnetze in Unternehmen | 148 |
| | 5.4.2 | Artikeldiskussion: Skalenökonomie und Staatsgröße | 148 |
| | | Literatur | 149 |
| 6. | | Information und Verträge | 151 |
| 6.1 | | SPQR | 151 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 6.2 | Vertragstheoretische Grundlagen und Prinzipal-Agent-Modelle | 152 |
| 6.2.1 | Informationsstand, Signale und Vertragstheorie | 152 |
| 6.2.2 | Durchsetzbarkeit impliziter Verträge und unvollständiger Verträge | 153 |
| 6.2.3 | Grundsätzliche Typen von Prinzipal-Agent-Situationen | 155 |
| 6.2.4 | Das allgemeine Prinzipal-Agent-Modell mit verborgenem Handeln | 160 |
| 6.3 | Die Entlohnung CAESARS – Ein „diskretes“ Prinzipal-Agent-Modell | 165 |
| 6.3.1 | Die Lösung bei symmetrischer Information | 167 |
| 6.3.2 | Die Lösung bei asymmetrischer Information | 169 |
| 6.3.2.1 | Die Relevanz asymmetrischer Informationen | 169 |
| 6.3.2.2 | Die Berechnung des optimalen Kontraktes bei asymmetrischer Information | 170 |
| 6.4 | Übungsaufgaben | 175 |
| 6.4.1 | Linearer Vertrag für CAESAR | 175 |
| 6.4.2 | Der kauzige Professor | 175 |
| 6.4.3 | Personaleinstellung bei asymmetrischer Informationsverteilung | 176 |
| | Literatur | 177 |
| 7. | Vertragskosten und Technologie | 179 |
| 7.1 | Ist Latein eine Wohlstandssprache und sind Calvinisten wirtschaftlich erfolgreichere Christen? | 179 |
| 7.2 | Spieltheoretische Modellierung sozialer Interaktion | 180 |
| 7.2.1 | Die Dilemmata kollektiver Handlungen nach HECKATHORN (1996) | 180 |
| 7.2.2 | Spieltheoretische Grundstrukturen | 182 |
| 7.2.2.1 | Einführung | 182 |
| 7.2.2.2 | Das Gefangenendilemma | 183 |
| 7.2.2.3 | Das Feiglingsspiel | 184 |
| 7.2.2.4 | Das Zusicherungsspiel | 186 |
| 7.2.2.5 | Typisierung | 187 |
| 7.2.3 | Anwendung spieltheoretischer Grundstrukturen | 188 |
| 7.2.4 | Eine Erweiterung des Analyserahmens von HECKATHORN um Netzwerkexternalitäten | 192 |

| | | | |
|--|---------|---|------------|
| | 7.2.4.1 | Vergleich 1: β vs. h | 194 |
| | 7.2.4.2 | Vergleich 2: n vs. h | 195 |
| | 7.2.5 | Wiederholte Grundspiele | 197 |
| 7.3 | | Sprache, Religion und Wirtschaftswachstum | 198 |
| | 7.3.1 | Konvergenzanalysen und die Erklärung regionaler Disparitäten | 198 |
| | 7.3.2 | Die Konvergenzgleichung | 200 |
| | 7.3.3 | ALQUIN und der Erfolg des mittelalterlichen Lateins | 201 |
| | 7.3.4 | LUTHER, CALVIN und der Erfolg des modernen Kapitalismus | 206 |
| 7.4 | | Übungsaufgaben | 213 |
| | 7.4.1 | Anwendung spieltheoretischer Grundstrukturen | 213 |
| | 7.4.2 | Das endlich oft wiederholte Gefangenendilemma | 215 |
| | 7.4.3 | Das unendlich oft wiederholte Gefangenendilemma | 215 |
| | | Literatur | 216 |
| 8. Institutionelle Organisation | | | 219 |
| 8.1 | | Wenn Revolutionen an institutionellen Strukturen scheitern | 219 |
| 8.2 | | Die Natur der Institutionen | 220 |
| | 8.2.1 | Das Unternehmen als Informationssystem | 220 |
| | 8.2.2 | Die Kontrollstruktur | 221 |
| | 8.2.3 | Das horizontale Unternehmen | 222 |
| | 8.2.3.1 | Symmetrische Information über den Arbeitseinsatz des Agenten | 223 |
| | 8.2.3.2 | Asymmetrische Information über den Arbeitseinsatz des Agenten | 224 |
| | 8.2.4 | Übergang vom horizontalen zum atomistischen Unternehmen | 225 |
| | 8.2.5 | Das vertikale Unternehmen | 226 |
| | 8.2.6 | Übergang vom vertikalen zum atomistischen Unternehmen | 228 |
| | 8.2.7 | Übergang vom horizontalen zum vertikalen Unternehmen | 229 |
| 8.3 | | Der Niedergang Ostdeutschlands | 231 |
| | 8.3.1 | Die ökonomische Fragestellung | 231 |
| | 8.3.2 | Erklärungsansätze und deren Operationalisierung | 232 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 8.3.2.1 | Das Neoklassische Wachstumsmodell | 232 |
| 8.3.2.2 | Das endogene Wachstumsmodell | 233 |
| 8.3.2.3 | Institutionenökonomische Aspekte | 234 |
| 8.3.3 | Ergebnisse | 236 |
| 8.3.4 | Fazit | 237 |
| 8.4 | Übungsaufgaben | 238 |
| 8.4.1 | Dreiecks-Ökonomik | 238 |
| | Literatur | 238 |
| Anhang 8A: | Lösung der Maximierungsprobleme | 240 |
| 8A.1 | Lösung für das horizontale Unternehmen | 240 |
| 8A.2 | Lösung für das vertikale Unternehmen | 241 |
| Anhang 8B: | Herleitung der Trennlinien | 244 |
| 8B.1 | Trennlinie zwischen horizontalem und atomistischem Unternehmen | 244 |
| 8B.2 | Trennlinie zwischen vertikalem und atomistischem Unternehmen | 245 |
| 8B.3 | Trennlinie zwischen horizontalem und vertikalem Unternehmen | 246 |
| Anhang 8C: | Folgen der Informationsasymmetrie für das horizontale Unternehmen | 246 |
| 9. | Lösungen der Übungsaufgaben | 249 |
| | Literaturverzeichnis | 303 |