

Inhalt

Vorwort	5
1 Strategie	9
1.1 Strategien zur Wertsteigerung..... <i>Harald Hungenberg</i>	9
1.2 Strategien im Informationszeitalter..... <i>Michael Mirow</i>	28
1.3 Die Szenario-Analyse als Basis für Kompetenzmanagement..... <i>Jürgen Gausemeier</i>	42
1.4 Strategieentwicklung mit Szenario-Analysen: Ein Rückblick..... <i>Wolfgang Karrlein</i>	62
2 Strategische Kompetenzentwicklung	86
2.1 Kompetenz in der „Turboevolution“..... <i>Dirk Pieler</i>	86
2.2 Rollen in Organisationen aus psychologischer Sicht..... <i>Lutz von Rosenstiel</i>	94
2.3 Bedeutung der Mitarbeiter in einer Supply-Chain-orientierten Umwelt..... <i>Siegfried Augustin</i>	114
2.4 Wissensmanagement mit dem Ziel des Kompetenzaufbaus..... <i>Katharina Schmurser & Heinz Mandl</i>	127
2.5 Expertise im Kompetenzmanagement..... <i>Heinrich Wottawa</i>	145
2.6 Kompetenzmanagement mit dem Siemens Kompetenzmodell..... <i>Christoph Sanne</i>	159

3	Ausgewählte Anwendungsbeispiele zur Kompetenzentwicklung.....	169
3.1	„Change“ im Unternehmen – am Beispiel der Führung auf Distanz..... <i>Lutz von Rosenstiel</i>	169
3.2	Kompetenzentwicklung bei der DB Reise & Touristik AG <i>Claudia S. Hahn & Frank E. P. Dievernich</i>	193
3.3	Webbasierte Kompetenzanalyse am Beispiel BMW Bank GmbH..... <i>Claudia Konietzko & Michael Schuh</i>	207
3.4	Kompetenzorientierte Potenzialanalyse am Beispiel DP ITSolutions GmbH..... <i>Beatrice Bowe & Anja Peitz</i>	217
3.5	Kompetenzstrategie am Beispiel „Promoting Diversity“ <i>Dagmar Schwickerath</i>	227
3.6	Aufbau interkultureller Geschäftskompetenz <i>Robert Gibson & Zailiang Tang</i>	238
	Literatur	253
	Autoren	263