

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Teil I: Grundlagen	13
1 Einführung	13
1.1 Terminologie	13
1.2 Historische Entwicklung	15
1.3 Status quo der Controlling-Wissenschaft im deutschsprachigen Raum	20
1.4 Status quo der Controlling-Praxis im deutschsprachigen Raum	30
2 Theoretische Grundlagen des Controllings	34
2.1 Systemtheorie	34
2.2 Situativer Ansatz	37
2.3 Neue Institutionenökonomik	40
2.4 Verhaltenswissenschaften	44
2.5 Soziologischer Institutionalismus	46
3 Wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption	49
3.1 Bedeutung und Elemente von Controlling-Konzeptionen	49
3.2 Begründung der wertschöpfungsorientierten Controlling- Konzeption	53
3.3 Vergleich und Bewertung des wertschöpfungsorientierten Controllings	62
Teil II: Elemente des wertschöpfungsorientierten Controllings	70
4 Philosophie und Ziele des Controllings	70
5 Funktionen und Aufgaben des Controllings	74
5.1 Abstimmungsfunktion	74
5.2 Informationsfunktion	78
5.3 Aufgabenfelder	86
6 Aufgabenträger des Controllings	90
7 Prozessuale Aspekte des Controllings	94
8 Instrumente des Controllings	99
8.1 Begriffsabgrenzung	99
8.2 Bedeutsame Instrumente des Controllings	103

8.2.1	Bilanzkennzahlen	105
8.2.2	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	115
8.2.3	Verrechnungspreise	122
8.2.4	Budgetierung	130
8.2.5	Working Capital-Kennzahlen und Liquiditätsplan	135
8.2.6	Verfahren der Investitionsbeurteilung	141
8.2.7	Wertorientierte Kennzahlen	145
8.2.8	Balanced Scorecard	150
8.2.9	Berichtswesen	155
8.2.10	Anreizsysteme	161
8.3	IT-Unterstützung im Controlling	167
9	Organisation des Controllerebereichs	178
9.1	Einordnung in das Unternehmen	179
9.2	Binnenorganisation des Controllerebereichs	189
9.3	Anforderungen an die Person des Controllers	193
9.4	Zusammenarbeit des Controllerebereichs mit anderen Bereichen ...	199
9.4.1	Controllerebereich und Externes Rechnungswesen	199
9.4.2	Controllerebereich und Treasury/Finanzen	202
9.4.3	Controllerebereich und Internes Consulting	206
10	Erfolgsanalyse des Controllings	210
Teil III: Anwendungsfelder		220
11	Controlling in Funktionsbereichen	220
11.1	Primäre Aktivitäten	220
11.1.1	Supply-Chain- und Logistik-Controlling	220
11.1.2	Produktions-Controlling	225
11.1.3	Marketing-Controlling und Vertriebs-Controlling	228
11.2	Unterstützende Aktivitäten	231
11.2.1	Personal-Controlling	231
11.2.2	Risiko-Controlling	235
11.2.3	IT-Controlling	238
11.2.4	F&E-Controlling	243
12	Situative Anpassung des Controllings	247
12.1	Controlling in internationalen Konzernen	248
12.2	Controlling im Mittelstand	252
12.3	Controlling im öffentlichen Sektor	260
12.4	Controlling in projektorientierten Unternehmen	265
12.5	Controlling in Non-Profit-Organisationen	273
Teil IV: Entwicklungsperspektiven des Controllings		277
13	Internationale Perspektive des Controllings	277
13.1	Controlling in den USA	277
13.2	Controlling in Russland	281

14	Entwicklungen im Umfeld des Controllings	284
14.1	Compliance und Controlling	285
14.2	Ethik und Controlling	287
14.3	Corporate Governance und Controlling	290
14.4	Steuern und Controlling	293
	Literaturverzeichnis	297
	Informationen zu den Autoren	315
	Stichwortverzeichnis	317