

Inhaltsverzeichnis

Einführung	7
Teil I: Unternehmensnetzwerke, Verbundnetzwerke und ihre Verbände	
<i>Andreas Aulinger</i> : Unternehmensnetzwerke und Verbundnetzwerke . . .	15
<i>Carl-Friedrich Leuschner</i> : Der Deutsche Genossenschafts- und Raiffeisen- verband (DGRV) im genossenschaftlichen Netzwerk.	35
<i>Bernd Kubista</i> : Der genossenschaftliche FinanzVerbund: Überlegungen zur Erfolgsbewertung	42
Teil II: Anregungen der Wissenschaft zur Evaluation von Unternehmens- und Verbundnetzwerken	
<i>Jörg Sydow</i> : Die Evaluationsperspektive in der Netzwerkforschung . . .	55
<i>Andreas Aulinger</i> : Erfolgsorte, Erfolgsarten und Erfolgsträger in Verbundnetzwerken	73
<i>Dirk Lamprecht/ Eric Meyer</i> : Ansätze zur Bewertung kooperativer Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung des Member Value von Genossenschaften	97
<i>Andreas Schäfer</i> : Evaluation von Netzwerk-Verfassungen	111
<i>Carsten Ziese</i> : Evaluation von Konflikten in Verbundnetzwerken. . . .	143
<i>Andreas Aulinger</i> : Verfahren kollektiver Intelligenz zur Evaluation von Verbundnetzwerken	171
Teil III: Gelebte Praktiken der Evaluation von Verbundnetzwerken	
<i>Timo Renz</i> : Evaluation der Allianzbildung von Verbundnetzwerken .	191
<i>Stephan Saalfrank</i> : Fünf Zukunftsfragen für Verbundnetzwerke als Evaluationsraster.	207
<i>Martin Ahlert/Torben Leif Brodersen</i> : Evaluation kooperativer Unternehmensnetzwerke – dargestellt am Beispiel des Gütesiegels DFV System-Check für Franchisesysteme	219
Autorvenverzeichnis	239