

Inhaltsverzeichnis

	Themen	Kommunikation
Faisons connaissance !	<ul style="list-style-type: none"> – Kennenlernen – Wiederholungsquiz – Lernmotivationen 	<ul style="list-style-type: none"> – Fragen zum Kennenlernen stellen – über die frankophone Welt und die französische Sprache sprechen
Unité 1 Les cinq sens en éveil	<ul style="list-style-type: none"> – die fünf Sinne – rund um das Essen – Weinkultur und Weinkunde 	<ul style="list-style-type: none"> – eine Atmosphäre beschreiben – sich über Geschmack und Essen unterhalten – Informationen erfragen – einen Beruf charakterisieren
Unité 2 Toi et moi	<ul style="list-style-type: none"> – Charakterbeschreibungen – Gefühle und Empfindungen – Begegnungen 	<ul style="list-style-type: none"> – eine Person beschreiben – über Beziehungen zwischen Personen sprechen – Empfindungen ausdrücken – etwas vorschlagen
Pour approfondir 1	<p>Pour la profession: Besprechungen auf Französisch planen Stratégies de communication: an einem Gespräch teilnehmen Pour le plaisir: <i>La visite</i>, Lied von Lynda Lemay (Québec) Autoévaluation</p>	
Unité 3 C'est par où, le bonheur ?	<ul style="list-style-type: none"> – Was macht uns heute glücklich? – alternative Gesellschaftsformen 	<ul style="list-style-type: none"> – über Glück sprechen – über Gefühle sprechen – Städte/Gesellschaftsformen beschreiben – zustimmen und widersprechen – nähere Informationen erfragen
Unité 4 Revendications	<ul style="list-style-type: none"> – Arbeitsbedingungen – Streiks und Demonstrationen heute und damals 	<ul style="list-style-type: none"> – über die Beziehungen bei der Arbeit sprechen – über Streiks und Demonstrationen sprechen – jemanden informieren – jemanden zu etwas auffordern – verhandeln
Pour approfondir 2	<p>Pour la profession: Telefonate mit dem Sekretariat Stratégies de communication: Verbindungswörter Pour le plaisir: <i>Le « Portrait aux cerises »</i>, <i>une enquête d'Aurore Florenty</i>, Pierre Delaisne (Krimi) Autoévaluation</p>	
Unité 5 C'est beau!	<ul style="list-style-type: none"> – Ästhetik von Orten und Werken – ideale Menschenbilder in einer Gesellschaft – Schönheitschirurgie 	<ul style="list-style-type: none"> – über Schönheit sprechen – einen Ort beschreiben – über die gesellschaftliche Bedeutung von Attraktivität sprechen
Unité 6 Français et autres	<ul style="list-style-type: none"> – Symbole, Zahlen, Persönlichkeiten und Institutionen Frankreichs – Identität/Nationalität 	<ul style="list-style-type: none"> – Informationen über ein Land austauschen – eine Persönlichkeit vorstellen – über Identität sprechen
Pour approfondir 3	<p>Pour la profession: interkulturelles Management Stratégies de communication: einen Brief schreiben Pour le plaisir: <i>Les fiancés de la plage</i>, Auszug aus <i>Petites proses</i>, Michel Tournier Autoévaluation</p>	

Grammatik	Landeskunde	Seite
		8
<ul style="list-style-type: none"> – Fragestellung <i>qui est-ce que</i> und Fragen mit Präposition – Hervorhebung <i>c'est... qui/que</i> – Wiederholung der Demonstrativpronomen 	<ul style="list-style-type: none"> – Gerichte aus Frankreich – Weinetikette – <i>Le classement des vins</i> – <i>Profession: Œnologie</i> – <i>Les régions viticoles de France</i> – <i>La semaine du goût</i> 	9
<ul style="list-style-type: none"> – Ausdruck der Einräumung – Ausdruck des Zieles – <i>plus-que-parfait</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – Film: <i>Saint-Jacques... La Mecque</i> – Umgangssprache – <i>Première heure</i>: Auszug aus dem Roman <i>Premier rendez-vous</i> von Jeanne Lasco – Liebesbrief von Napoléon Bonaparte an Joséphine 	19
		29
<ul style="list-style-type: none"> – Relativpronomen <i>ce qui</i> und <i>ce que/qu'</i> sowie <i>dont</i> – Fragepronomen <i>lequel/laquelle/lesquels/lesquelles</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – umgesetzte Utopien: <i>Auroville</i> und <i>Longo Mai</i> – <i>Les « peintres du bonheur » Auguste Renoir et Berthe Morisot</i> 	33
<ul style="list-style-type: none"> – Passiv – <i>subjonctif</i> mit Aufforderungsverben – Gebrauch des <i>subjonctif</i> (Wiederholung) 	<ul style="list-style-type: none"> – Comic: Auszug aus <i>Les banquiers</i> von Miller und Perche – <i>Le mot grève: Les mots de l'actualité</i>, Yvan Amar 	43
		53
<ul style="list-style-type: none"> – Relativpronomen <i>lequel</i> – Partizip Präsens – Personalpronomen <i>soi</i> – Stellung der Objektpronomen 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Le château de Vendevre</i> (Normandie) – <i>Les Woodabés: le peuple de la beauté</i> (Tchad) – <i>Le Mont-Saint-Michel</i>: Entstehung und Faszination 	57
<ul style="list-style-type: none"> – komplexe Inversionsfrage – Angleichung des Partizip Perfekts mit dem Hilfsverb <i>avoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – Quiz: Geographie, Geschichte und Institutionen Frankreichs – <i>La laïcité</i> – Biographien: <i>le général de Gaulle, Victor Hugo, Louise Michel</i> – Auszug aus dem Essay <i>Les Identités meurtrières</i> von Amin Maalouf – Klischees über Franzosen: Karikaturen von Chimulus und Cambon 	67
		77

Inhaltsverzeichnis

	Themen	Kommunikation
Unité 7 Je n’y crois pas mais...	<ul style="list-style-type: none"> – Aberglaube – Legenden und Märchen 	<ul style="list-style-type: none"> – Legenden und Märchen erzählen – Meinung und Zweifel ausdrücken
Unité 8 Les Français et leurs langues	<ul style="list-style-type: none"> – Momentaufnahmen der französischen Sprache und ihrer Entwicklung – verschiedene Sprachregister – Regionalsprachen 	<ul style="list-style-type: none"> – über Regionalsprachen sprechen – Besonderheiten der gesprochenen Sprache entdecken – verschiedene Sprachregister unterscheiden – über etwas berichten
Pour approfondir 4	<p>Pour la profession: ein kurzes Referat halten Stratégies de communication: nonverbale Kommunikation Pour le plaisir: <i>Réclamation</i>, Sketch von Jean-Michel Ribes Autoévaluation</p>	
Unité 9 L’air du temps	<ul style="list-style-type: none"> – Umweltschutz – ökologisches Verhalten und Bewusstsein als Trend – Energie sparen 	<ul style="list-style-type: none"> – über Umweltschutz sprechen – sich vorstellen, was hätte sein können – über Wasserverbrauch sprechen – Ursachen und Folgen ausdrücken
Unité 10 « Unis dans la Diversité »	<ul style="list-style-type: none"> – Europa, die EU und ihre Einrichtungen – Wie wird Europa wahrgenommen? 	<ul style="list-style-type: none"> – die europäischen Einrichtungen und ihre Aufgaben benennen – sich über die europäische Union äußern – eine Zugehörigkeit ausdrücken – Ereignisse in die Zukunft einordnen – über eine Erfahrung berichten

Modelltests DELF und TELC B1

⇒ Seite 125

Anhang:

Grammatik

⇒ Seite 142

Hörtexte

⇒ Seite 196

Partnerseiten

⇒ Seite 213

Karten und Extras

⇒ Seite 216

Wörterbuch (französisch-deutsches Vokabelverzeichnis)

⇒ Seite 221

Bild- und Textquellen

⇒ Seite 231

Audio-CDs

⇒ Seite 232

Grammatik	Landeskunde	Seite
<ul style="list-style-type: none"> – Gebrauch des <i>conditionnel</i> (Vertiefung) – <i>passé simple</i> – <i>subjonctif</i> nach verneinten Meinungsverben 	<ul style="list-style-type: none"> – Aberglaube in Frankreich – Legenden: <i>La Dame Blanche de l'abbaye de Mortemer</i> und <i>Nicolas Flamel</i> (Erfinder des Steins der Weisen) – <i>Le Petit Chaperon Bleu Marine</i>: Auszug aus <i>Contes à l'envers</i> von Philippe Dumas und Boris Moissard – <i>Les catacombes</i> (Paris) 	81
<ul style="list-style-type: none"> – die Zeitfolge in der indirekten Rede bzw. Fragestellung – Besonderheiten der gesprochenen Sprache 	<ul style="list-style-type: none"> – Besonderheiten der französischen Sprache – <i>Les langues régionales en France</i>: Entwicklung, Berichte über Elsässisch und Okzitanisch – <i>Façons de parler</i>: Auszug aus <i>Nouvelles histoires pressées</i> von Bernard Friot – <i>Le verlan</i>, Umgangssprache und SMS-Sprache – Auszug aus <i>Ensemble, c'est tout</i> von Anna Gavalda – <i>Gros plan sur... quelques expressions imagées</i> 	91
		101
<ul style="list-style-type: none"> – der irrealer Bedingungssatz in der Vergangenheit – Ausdruck der Ursache – Ausdruck der Folge 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Écologie pratique et « Bio attitude » en France</i> – <i>Visite de l'écocentre des Pays de la Loire (maison autonome)</i> – <i>L'eau de Paris</i>: Informationen und Werbekampagne für das Pariser Leitungswasser – <i>Le tri des déchets en France</i> (Prospekt) 	105
<ul style="list-style-type: none"> – Possessivpronomen – <i>futur antérieur</i> (Futur II) 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>l'Union européenne (UE): institutions et principes fondamentaux</i> (Auszüge) – Austauschprogramme <i>Erasmus</i>, « <i>jeunesse en action</i> », etc. – <i>L'Europe vue par Kroll</i>: Karikaturen von Pierre Kroll 	115

Symbole:

- Ⓢ 1/6 Hörverstehen auf CD1, Track 6
- Ⓢ 2/4 Hörverstehen auf CD 2, Track 4

⇒ S. 15–17: 1, 2, 5, 6, 8, 9

Verweis auf Übungen im Übungsteil *Exercices*