

Inhaltsverzeichnis

Die Fly Bike Werke GmbH – eine Betriebserkundung	6
Lernfeld 2: Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen	
LS 1 Betriebliches Planungssystem	15
LS 2 Unternehmensleitbild	22
LS 3 Prozessmodellierung	31
LS 4 Aufbauorganisation	41
Lernfeld 5: Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren	
LS 5 Produktionsprogrammplanung	52
LS 6 Produktentstehungs- und -entwicklungsprozess	56
LS 7 Bedarfsplanung	65
LS 8 Terminplanung	72
LS 9 Kapazitätsplanung	80
LS 10 Industrielle Fertigungsverfahren	87
LS 11 Teilkostenrechnung	95
LS 12 Qualitätsmanagement	102
Lernfeld 6: Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren	
LS 13 Aufgaben des Einkaufs	110
LS 14 ABC-Analyse, optimale Bestellmenge	113
LS 15 Bezugsquellenermittlung	118
LS 16 Angebotsvergleich	120
LS 17 Kaufvertrag	127
LS 18 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	136
LS 19 Zahlungsverkehr	142
LS 20 Lieferungsverzug	150
LS 21 Mangelhafte Lieferung	154
LS 22 Lagerhaltung	161
LS 23 Entsorgungslogistik	172
LS 24 Buchungen beim Werkstoffeinkauf mit Bezugskosten und Nachlässen	177
Lernfeld 7: Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen	
LS 25 Ziele und Aufgaben des Personalmanagements	184
LS 26 Personalbedarfsermittlung	188
LS 27 Personalbeschaffung	192
LS 28 Personalauswahl	197
LS 29 Arbeitsvertrag	208
LS 30 Arbeitsergonomie	213
LS 31 Arbeitshumanisierung	216
LS 32 Personalführung	219
LS 33 Lohnformen	222
LS 34 Entgeltabrechnung	227
LS 35 Entgeltabrechnung erstellen, analysieren und buchen	235
LS 36 Anlässe für Personalfreisetzung	242
LS 37 Kündigung von Arbeitsverhältnissen	247
LS 38 Arbeitszeugnis	252

Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren

LS 39	Marktforschung	256
LS 40	Markt- und Positionierungsanalyse als Grundlage der Produkt- und Sortimentspolitik	263
LS 41	Maßnahmen der Produkt-, Sortiments- und Servicepolitik	270
LS 42	Preispolitik	274
LS 43	Konditionenpolitik	280
LS 44	Werbeplanung	286
LS 45	Werbedurchführung	295
LS 46	Werbeerfolgskontrolle	297
LS 47	Weitere Instrumente der Kommunikationspolitik	301
LS 48	Unzulässige Werbung	305
LS 49	Absatzorganisation und Absatzwege	312
LS 50	Absatzmittler	316
LS 51	E-Commerce	322
LS 52	Transportentscheidung	325
LS 53	Beschwerdemanagement	328
LS 54	Marketing-Mix	332
LS 55	Annahmeverzug	335
LS 56	Zahlungsverzug	339
LS 57	Verjährung	344
LS 58	Außenhandelsgeschäfte	348
LS 59	Buchungen beim Verkauf von Erzeugnissen	357

Lernfeld 11: Investitions- und Finanzierungsprozesse planen

LS 60	Kapitalbedarf und Finanzplan	364
LS 61	Eigenfinanzierung	373
LS 62	Fremdfinanzierung I: Kurzfristige Kredite	381
LS 63	Fremdfinanzierung II: Langfristige Kredite	387
LS 64	Kredit oder Leasing?	398
LS 65	Factoring	402
LS 66	Kreditsicherheiten	405
LS 67	Insolvenz	409
LS 68	Investitionen beurteilen	412

	Industriekontenrahmen (IKR)	422
--	-----------------------------	-----