

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |    |
|----------|--|----|
| <b>1</b> | <b>Einleitende Vorbemerkungen</b> .....  | 7  |
| 1.1      | Schwierigkeiten mit der Betriebswirtschaftslehre? .....                                    | 7  |
| 1.2      | Wer dieses Buch mit Gewinn nutzen kann .....   | 9  |
| <b>2</b> | <b>Womit beschäftigt sich die Betriebswirtschaftslehre?</b> .....                          | 13 |
| 2.1      | BWL als Handlungswissen für Unternehmen .....  | 13 |
| 2.2      | Der Staat als Stakeholder und die Bedeutung von Recht und Steuern .....                    | 17 |
| 2.3      | Das Verhältnis von Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre....                      | 21 |
| 2.4      | Die Ziele von Unternehmen .....  | 22 |
| 2.4.1    | <i>Der Zusammenhang von Formal-, Sach- und Humanzielen</i> .....                           | 23 |
| 2.4.2    | <i>Ziele müssen konkret sein: Der Zusammenhang von Ober- und Unterzielen</i> .....         | 25 |
| <b>3</b> | <b>Was ein Unternehmen alles leisten muss:<br/>Die betrieblichen Grundfunktionen</b> ..... | 29 |
| 3.1      | Überblick über die betrieblichen Grundfunktionen .....                                     | 29 |
| 3.2      | Der betriebliche Leistungsprozess .....  | 31 |
| 3.3      | Wertschöpfungs- und Unterstützungsprozess .....  | 33 |
| <b>4</b> | <b>Die Rechtsformen der Unternehmen</b> .....  | 36 |
| 4.1      | Rechtsformen als Regulationsinstrument .....   | 36 |
| 4.2      | Rechtsformen als Entscheidungsproblem.....   | 40 |
| 4.3      | Abschließende Bemerkungen .....  | 43 |
| <b>5</b> | <b>Finanzierungs- und Investitionsmanagement</b> .....                                     | 46 |
| 5.1      | Der Zusammenhang von Investition und Finanzierung .....                                    | 46 |
| 5.2      | Woher finanzielle Mittel kommen können:<br>Die Arten der Finanzierung .....                | 49 |
| 5.2.1    | <i>Eigen-/Innenfinanzierung</i> .....  | 50 |
| 5.2.2    | <i>Außen-/Fremdfinanzierung</i> .....  | 51 |
| 5.2.3    | <i>Eigen-/Außenfinanzierung</i> .....  | 52 |
| 5.2.4    | <i>Innen-/Fremdfinanzierung</i> .....  | 52 |
| 5.2.5    | <i>Alternative Finanzierungsarten</i> .....  | 53 |
| 5.3      | Investitionen in einem Unternehmen .....   | 56 |
| 5.4      | Investitionsbeurteilung durch statische Investitionsrechnung .....                         | 57 |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 5.4.1    | <i>Die Kosten(vergleichs)rechnung</i>  | 61  |
| 5.4.2    | <i>Kritische Menge</i>   | 63  |
| 5.4.3    | <i>Gewinn(vergleichs)rechnung</i>  | 64  |
| 5.4.4    | <i>Rentabilitätsvergleichsrechnung</i>   | 67  |
| 5.4.5    | <i>Amortisationsrechnung</i>   | 69  |
| 5.5      | <i>Abschließende Bemerkungen</i>   | 71  |
| <b>6</b> | <b>Marketingmanagement: Ein Unternehmen vom Absatz her denken und auf den Verkauf ausrichten</b>     | 72  |
| 6.1      | <i>Der Hintergrund: Käufermarkt statt Verkäufermarkt</i>   | 72  |
| 6.2      | <i>Zwei Arten, Marketing zu betreiben</i>  | 73  |
| 6.3      | <i>Marketing und strategische Unternehmensführung</i>  | 75  |
| 6.4      | <i>Die grundlegende Voraussetzung:<br/>Genauere Kenntnis des Marktes und gute Selbsteinschätzung</i> | 77  |
| 6.4.1    | <i>Der Blick nach außen: Marktforschung und mehr</i>   | 78  |
| 6.4.2    | <i>Ein brauchbares Modell im Hintergrund: Der Produktlebenszyklus</i>                                | 85  |
| 6.4.3    | <i>Der Blick auf die Schnittmenge von außen und innen</i>  | 88  |
| 6.4.4    | <i>Der Marketingprozess</i>  | 92  |
| 6.4.5    | <i>Auf dem Weg zum Kunden muss gemischt werden:<br/>Der Marketing-Mix</i>                            | 95  |
| 6.5      | <i>Abschließende Bemerkungen</i>   | 100 |
| <b>7</b> | <b>Beschaffungs- und Logistikmanagement</b>  | 103 |
| 7.1      | <i>Beschaffung und Logistik als zentrale Unternehmensfunktionen</i>                                  | 103 |
| 7.2      | <i>Der Aufgabenumfang der Logistik:<br/>Vermeidung von allem Überflüssigen</i>                       | 105 |
| 7.3      | <i>Das Ausbalancieren unterschiedlicher Zielsetzungen</i>  | 108 |
| 7.4      | <i>Beschaffung als Teil strategischer Unternehmensführung</i>  | 109 |
| 7.4.1    | <i>Beschaffungsmanagement als Beschaffungsmarketing</i>  | 111 |
| 7.4.2    | <i>Bei wem soll eingekauft werden: Lieferantenmanagement</i>   | 112 |
| 7.4.3    | <i>Was muss in welcher Menge wie eingekauft werden:<br/>Bedarfsermittlung</i>                        | 116 |
| 7.4.4    | <i>Wie viel muss beschafft werden:<br/>Die Bedarfsermittlungsverfahren</i>                           | 122 |
| 7.4.5    | <i>Wann sollte (wie viel) eingekauft werden?</i>   | 125 |
| 7.4.6    | <i>Wie viel sollte bestellt werden: Die optimale Bestellmenge</i>                                    | 126 |
| 7.5      | <i>Die Lagerkosten im Blick und unter Kontrolle</i>  | 129 |
| 7.6      | <i>Abschließende Bemerkungen</i>   | 130 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| <b>8</b>  | <b>Rechnungswesen</b> .....   | 132 |
| 8.1       | Die Unterscheidung von externem und internem Rechnungswesen ..                                  | 133 |
| 8.2       | Das externe, hauptsächlich für außen erstellte Rechnungswesen .....                             | 135 |
| 8.2.1     | <i>Die Aufgaben des externen Rechnungswesens</i> .....  | 135 |
| 8.2.2     | <i>Die Standards für das externe Rechnungswesen</i> .....                                       | 136 |
| 8.2.3     | <i>Die Grundlage: Die Finanzbuchhaltung</i> .....   | 138 |
| 8.2.4     | <i>Die Bilanz</i> .....   | 141 |
| 8.3       | Das interne Rechnungswesen .....  | 150 |
| 8.3.1     | <i>Die Organisation des internen Rechnungswesens</i> .....                                      | 150 |
| 8.3.2     | <i>Die Aufgaben des internen Rechnungswesens</i> .....  | 151 |
| 8.3.3     | <i>Notwendige Abgrenzungen</i> .....  | 152 |
| 8.3.4     | <i>Vollkostenrechnung am Beispiel des Betriebsabrechnungsbogens BAB</i> ..                      | 159 |
| 8.3.5     | <i>Teilkostenrechnung am Beispiel der Deckungsbeitragsrechnung</i> .....                        | 172 |
| 8.4       | Abschließende Bemerkungen .....   | 178 |
| <b>9</b>  | <b>Controlling</b> .....  | 180 |
| 9.1       | Die Aufgabebereiche des Controllings als unternehmensinterne<br>Dienstleistung .....            | 180 |
| 9.2       | Die Ebenen des Controllings .....   | 184 |
| 9.3       | Operatives Controlling am Beispiel einer Soll-Ist-Analyse und<br>der Investitionsrechnung ..... | 185 |
| 9.3.1     | <i>Ein Soll-Ist-Vergleich</i> .....   | 185 |
| 9.3.2     | <i>Dynamische Investitionsrechnung am Beispiel der<br/>Kapitalwertmethode</i> .....             | 188 |
| 9.4       | Strategisches Controlling am Beispiel der SWOT-Analyse.....                                     | 193 |
| 9.5       | Abschließende Bemerkungen .....   | 198 |
| <b>10</b> | <b>Personalmanagement</b> .....   | 199 |
| <b>11</b> | <b>Zusammenfassende Bemerkungen</b> .....   | 203 |
| <b>12</b> | <b>Hilfreiche Hinweise für die Prüfung und Lösungen zu den Fragen</b> .....                     | 206 |
| 12.1      | Die Prüfung .....   | 206 |
| 12.2      | Lösungen zu den Fragen .....  | 211 |
|           | <b>Literaturverzeichnis</b> .....   | 218 |
|           | <b>Stichwortverzeichnis</b> .....   | 219 |
|           | <b>Über Herausgeber und Autor</b> .....   | 223 |